

**ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN PERMEN MENTOS
(VERSI RAISA) DIUKUR MENGGUNAKAN EPIC MODEL
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis UPN Veteran
Yogyakarta Angkatan 2013-2015)**

SKRIPSI

**Dianjukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar sarjana (S1)**



Oleh :

ARIF

NIM: 152100027

**PROGRAM STUDY ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**