

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Bagi Perusahaan	7
1.4.2 Bagi masyarakat	7
1.4.3 Bagi Peneliti	7
1.4.4 Bagi Peneliti Berikutnya	7
1.5 Landasan Teori	7
1.5.1 Teori Label	7
1.5.2 Perilaku Konsumen	10
1.5.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
1.5.4 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	19
1.5.5 Sikap	22
1.5.6 Karakteristik Sikap	24
1.5.7 Fungsi Sikap	25
1.5.8 Sikap Terhadap Iklan	26

1.5.9 Sikap Terhadap Iklan Rokok	29
1.5.10 Intensi Membeli	30
1.6 Tinjauan Empiris	39
1.7 Hubungan Antara Sikap Konsumen Dengan Intensi Berhenti Merokok	40
1.8 Kerangka Pemikiran	41
1.9 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	42
1.9.1 Definisi Konsep	42
1.9.2 Definisi Operasional	42
1.10 Metode Penelitian	43
1.10.1 Tipe Penelitian	43
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	44
1.10.3 Lokasi Penelitian	44
1.10.4 Sumber Data	45
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data	45
1.10.6 Populasi dan Sampel	45
1.10.7 Teknik Sampling	47
1.10.8 Skala Pengukuran dan Instrumen	48
1.10.9 Uji Instrumen	48
1.10.9.1 Uji Validitas	48

1.10.9.2 Uji Reliabilitas	49
1.10.10 Teknik Analisis Data	50

BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

2.1 Gambara Umum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.....	55
2.2 Gambaran Umum Fisip “Veteran” Yogyakarta.....	56
2.3 Sejarah Rokok dan Peraturan UUD di Indonesia	57
2.3.1 Sejarah Rokok	57
2.3.2 Peraturan Pemerintah Terhadap Rokok	59

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Karakteristik Responden	73
3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	76
3.3 Analisis Deskriptif	30
3.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Kuisisioner Sikap Kognitif	81
3.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Kuisisioner Sikap Afektif	88
3.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Kuisisioner Sikap Konatif	91
3.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Intensi Berhenti Merokok	97
3.4 Analisis Inferensial	100
3.5 Pembahasan	102

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	107
4.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Nilai r Product Moment	52
3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kulia	73
3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Rokok Yang Dikonsumsi Perhari	75
3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	75
3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Merokok	76
3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Kognitif	77
3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Afektif	77
3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Konatif	78
3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berhenti Merokok	79
3.10 Hasil Uji Reliabilitas	80
3.11 Gambar Visual Pada Bungkus Rokok	82
3.12 Merokok Dapat Menyebabkan Kanker	83
3.13 Merokok Dapat Menyebabkan Kematian	84
3.14 Merokok Dapat Membahayakan Kesehatan Anak-Anak	85
3.15 Gambar Penyakit Pada Kemasan Rokok disebabkan Karena Mengonsumsi Rokok	86
3.16 Rata-Rata Item Sikap Kognitif	87
3.17 Pesan Peringatan Rokok Versi Gambar Penyakit	88

3.18 Merasa Takut Melihat Pesan Peringatan Rokok Dengan Gambar Penyakit	89
3.19 Tidak Nyaman Melihat Pesan Peringatan Rokok Versi Gambar Penyakit	90
3.20 Rata-Rata Item Sikap Afektif	91
3.21 Pesan Visual (Gambar) Pada Bungkus Rokok Membuat Saya Tidak Ingin Merokok....	92
3.22 Pesan Visual (Gambar) Pada Bungkus Rokok Membuat Saya Ingin Berhenti Merokok Maupun Mencoba Merokok	93
3.23 Pesan Visual (Gambar) Membuat Saya Ingin Mengurangi Konsumsi Rokok	94
3.24 Pesan Visual (Gambar) Pada Bungkus Rokok Membuat Saya Tidak Ingin Membeli Produk Rokok	95
3.25 Rata-Rata Item Sikap Konatif	96
3.26 Ingin Berhenti Merokok Dikarenakan Berbagai Alasan Tentang Larangan Merokok ...	97
3.27 Ingin Mengurangi Aktifitas Merokok Saya	98
3.28 Dalam Waktu Dekat Saya Ingin Berhenti Merokok	99
3.29 Rata-Rata Item Intensi Berhenti Merokok	100
3.30 Hasil Uji Korelasi Produk Momen	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Perokok di Indonesia	3
1.2 Perilaku Konsumen	13
1.3 Proses Keputusan Pembelian	20
1.4 Theory of Planned Behavior Model	38
1.5 Kerangka Pemikiran	41
2.6 Kanker Mulut	69
2.7 Orang Merokok Dengan Asap Yang Berbentuk Tengkorak	69
2.8 Kanker Tenggorokan	70
2.9 Orang Merokok Dengan Anak didekatnya	71
2.10 Paru-paru yang Menghitam Karena Kanker	71