

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA SIKAP KONSUMEN ATAS LABEL
PERINGATAN BAHAYA MEROKOK DENGAN INTENSI
BERHENTI MEROKOK**
(Studi pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar (S1)



Disusun oleh :
SUTOMO SAPUTRA
152100067

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2016