

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x

BAB I PENDAHULUAN.

A Latar Belakang	1
B .Rumusan Masalah	12
C Tujuan Penelitian.....	12
D Manfaat Penelitian	12
E Tinjauan Pustaka	13
E.1Tinjauan Empiris.....	13
F.Tinjauan Teoritis.....	16
G. Kerangka Pemikiran.....	32
H. Definisi Konsep dan Operasional.....	33
H.1 Definisi Konsep.....	34
H.2 Definisi Operasional	34
I. Metode penelitian	35
1.1 Tipe Penelitian	35

1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
1.3 Lokasi dan Objek Penelitian	35
1.4 Sumber Data.....	36
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.5 Populasi dan Sampel	37
1.6 Teknik Sampling.....	38
1.7 Uji Validitas&Uji Reliabilitas.....	38
1.8 Teknik Pengukuran Data.....	40
 BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
2.1 Sejarah BRI	43
2.2 Visi dan Misi	45
2.3 Fitur Umum Kartu Kredit BRI.....	46
2.4 Ulasan Kartu Kredit	49
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Data Karakteristik Responden	51
3.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	54
3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
3.4 Penilaian Konsumen terhadap varibel Penelitian	56
3.5 Analisis Sikap Konsumen dengan Model Fishbein	65
3.6 Hasil Uji Sikap(Fishbein)	69
3.7 Pembahasan.....	72
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Kartu Kredit	4
Tabel 1.2 Iuran Tahunan Kartu Kredit.....	10
Tabel 2.1 Jenis Kartu Kredit BRI.....	46
Tabel 2.2 Limit Kartu Kredit BRI.....	48
Tabel 2.3 Pendapatan Minimum Kartu Kredit BRI	49
Tabel 2.4 Iuran Tahunan Kartu Kredit.....	49
Tabel 3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 3.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 3.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Tabel 3.5 Validitas Keyakinan	54
Tabel 3.6 Validitas Evaluasi	54
Tabel 3.7 Reliabilitas Keyakinan	55
Tabel 3.8 Reliabilitas Evaluasi.....	56
Tabel 3.9 Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut Diterima Seluruh Dunia	56
Tabel 3.10 Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut Bunga Murah Sepanjang Waktu	57
Tabel 3.11 Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut Pembayaran Minimum.....	58
Tabel 3.12 Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut Kemudahan Pembayaran Melalui ATM BRI.....	58
Tabel 3.13 Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut Asuransi BRI Protection	59

Tabel 3.14 Keyakinan Konsumen Terhadap Atribut Fasilitas Kartu Tambahan.....	60
Tabel 3.15 Keyakinan Konsumen Terhadap atribut Pogram Promosi.....	60
Tabel 3.16 Evaluasi Konsumen Tehadap Atribut Diterima Seluruh Dunia	61
Tabel 3.17 Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Bunga Murah Sepanjang Waktu	61
Tabel 3.18 Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Pembayaran Minimum.....	62
Tabel 3.19 Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Kemudahan Pembayaran Melalui ATM BRI.....	63
Tabel 3.20 Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Asuransi BRI Protection	63
Tabel 3.21 Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Fasilitas Kartu Tambahan.....	64
Tabel 3.22 Evaluasi Konsumen Terhadap atribut Pogram Promo	65
Tabel 3.23 Analisis Variabel Keyakinan	67
Tabel 3.24 Analisis Variabel Evaluasi	68
Tabel 3.25 Sikap Fishbein.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pihak-Pihak yang terlibat dalam Kartu Kredit	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Interval Kelas Indeks Sikap.....	71