

## ABSTRAK

Perkembangan *handphone* yang sangat cepat, memungkinkan setiap pemakai ingin menukar *handphone* model lama dengan *handphone* yang lebih baru atau bahkan memiliki lebih dari satu *handphone*. Oleh karena itu muncul suatu ide untuk membuat aplikasi data mining yang dapat digunakan untuk memudahkan *customer* dalam memilih *handphone* yang diinginkan dan dapat melihat produk *handphone* tertentu yang sedang banyak diminati. Aplikasi ini dapat digunakan oleh penjual untuk menebak target pasar dan mengidentifikasi kebutuhan *customer*, sehingga dapat mempromosikan dengan mudah produk *handphone* dan dengan aplikasi ini *customer* dapat melihat informasi produk *handphone* yang tersedia secara detail.

Metode yang digunakan untuk membuat dan merancang aplikasi ini adalah *Guidelines for Rapid Application Engineering (GRAPPLE)*. Rancangan *input* untuk *customer* adalah ketika pertamakali membuka halaman web akan disajikan informasi dan berita mengenai data *handphone*. Pada halaman ini *customer* diberikan pilihan untuk memilih produk *handphone* yang diinginkan, serta *customer* dapat memberikan kritik dan saran melalui halaman pesan. Rancangan *input* untuk produsen adalah halaman *input* data-data *handphone*, harga, serta informasi dan berita. Perangkat lunak yang digunakan untuk membuat aplikasi ini adalah *Java Server Pages (JSP)* sebagai halaman webnya, *Oracle 10g* sebagai *database management system (DBMS)*, *NetBeans* sebagai *editor*, *Apache Tomcat* sebagai *web server* dan *Ireport* untuk membuat laporan.

Aplikasi ini memberikan solusi permasalahan yang timbul akibat sulitnya mengidentifikasi kebutuhan pembeli terhadap suatu merk *handphone* tertentu dan dengan menggunakan *Simple Additive Weighting Method (SAW)* dapat dipilih satu alternatif dari tiga alternatif dari beberapa kriteria yang ada.

**Kata kunci:** Aplikasi rekomendasi, *Simple Additive Weighting Method (SAW)*, objek *handphone*