

DAFTAR ISI

Cover Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Motto dan Persembahan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Abstrak.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Manfaat dan Tujuan Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kerangka Teori.....	9
A. Komunikasi Pemasaran.....	9
B. Teori Komunikasi Media Baru.....	11
C. <i>New Wave Marketing Mix</i>	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Sumber Data.....	21
3.3. Teknik Pengumpulan data.....	22
3.4. Teknik Analisa Data.....	25

BAB IV ANALISIS & PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	28
4.2. Pembahasan.....	39
A. Profil Tokopedia.....	40
B. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>e-commerce</i> Tokopedia.....	48
C. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran <i>e-commerce</i> Tokopedia.....	53
4.3. Analisa Penelitian.....	56
A. Faktor Pertimbangan Penyusunan Strategi <i>e-commerce</i> Tokopedia.....	56
B. Kompetitor Tokopedia.....	58
C. Faktor Penghambat Penyusunan Strategi <i>e-commerce</i> Tokopedia.....	58
4.4. Hasil Analisis Penelitian.....	59
A. Implementasi <i>Model New Wave Marketing Mix</i> di Tokopedia.....	59

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur jual beli online pada <i>e-commerce</i>	1
Gambar 2.1 Konsep Marketing dan perkembangannya.....	12
Gambar 2.2. Jenis Elemen Marketing, cikal bakal <i>New Wave Marketing</i>	18
Gambar 2.3. Perubahan era Legacy Marketing ke <i>New Wave Marketing</i>	19
Gambar 4.1 Contoh Tampilan toko salah satu <i>seller</i> di Tokopedia.....	29
Gambar 4.2 Tampilan salah satu seller Gold Merchant.....	30
Gambar 4.3 Tampilan Top Ads pada salah satu seller <i>Gold Merchant</i>	31
Gambar 4.4 Tampilan fitur “Diskusi Produk” salah satu Toko di Tokopedia.....	32
Gambar 4.5 Tampilan fitur “Review” salah stau toko di Tokopedia.....	33
Gambar 4.6 Penulis bersama <i>seller</i> Tokopedia lainnya di acara Temu Toppers.....	34
Gambar 4.7 Banner Tokopedia dalam mendukung visi dan misi Tokopedia ke Masyarakat...42	
Gambar 4.8 Banner Tokopedia untuk menarik minat <i>seller</i>	43
Gambar 4.9 Logo Tokopedia.....	43
Gambar 4.10 Toped, Maskot Tokopedia.....	44
Gambar 4.11 Grafik Tokopedia pada bulan pertama.....	46
Gambar 4.12 Grafik Tokopedia pada bulan ketiga.....	46
Gambar 4.13 Grafik Tokopedia pada bulan keenam.....	47
Gambar 4.14 Grafik pertumbuhan member dan penjual di Tokopedia pada tahun pertama.....	48
Gambar 4.15 Grafik nominal transaksi di Tokopedia pada tahun pertama.....	48
Gambar 4.16 Tampilan Home Tokopedia versi Desktop.....	50

Gambar 4.17 Tampilan Home Tokopedia versi iOS, Android, dan mobile apps.....	51
Gambar 4.18 Tampilan toko salah satu seller di Tokopedia	54
Gambar 4.20 Tampilan fitur “Review” salah stau toko di Tokopedia.....	55
Gambar 4.19 Tampilan fitur “Diskusi Produk” salah satu Toko di Tokopedia.....	56
Gambar 4.21 Razia atribut kendaraan.....	65
Gambar 4.22 Beberapa Baliho Tokopedia di Jakarta	66
Gambar 4.23 salah satu iklan pendek Tokopedia di Youtube	67
Gambar 4.24 salah satu promosi Tokopedia menggunakan kode voucher.....	68
Gambar 4.27 Yessica salah seorang Seller di Tokopedia.....	69
Gambar 4.25 salah satu acara Tokopedia untuk <i>seller</i>	70
Gambar 4.26 Salah satu halaman press release di Tokopedia.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Komponen <i>New Wave Marketing</i>	60
---	----