

Strategi Komunikasi Pemasaran *E-Commerce* dengan sistem *Marketplace* Tokopedia Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen

SKRIPSI



Oleh:

Vicky Auditya Capriani

153090121

Untuk memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UPN "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2016