

ABSTRAK

Televisi merupakan bagian dari industri media massa yang paling digemari dan dicari orang saat ini karena memiliki kemampuan menghasilkan gambar dan suara secara bersamaan dan serempak. Program acara televisi adalah faktor terpenting dalam mendukung keberhasilan finansial suatu stasiun televisi. Polisi Republik Indonesia (POLRI) merupakan salah satu lembaga penyelenggaraan tugas dan fungsi pemerintahan yang berdasarkan legitimasi hukum yang berlaku. Dimana fungsi utama dari polisi adalah menegakkan hukum dan melayani kepentingan masyarakat umum. Citra polisi saat ini memang dibutuhkan sekali untuk menyadarkan masyarakat bahwa polisi berfungsi sebagai pengayom dan teman masyarakat (*public service*). Acara yang membahas atau mengangkat tentang citra suatu instansi biasanya adalah *reality show*. NET86 adalah program *reality show* yang diproduksi secara kerjasama antara NET TV dan Polisi Republik Indonesia (POLRI) mengenai keseharian beberapa anggota polisi.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang obyektif dan sistematis. Populasi dalam penelitian ini adalah semua tayangan NET 86 tentang pelanggaran lalu lintas dan menggunakan data primer dan data sekunder sebagai jenis data. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi dan studi pustaka serta menggunakan teknik analisis reduksi data dan pengukuran stabilitas penelitian. Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis pada program acara NET 86, maka sifat pesan yang sangat menonjol dalam program acara NET 86 adalah menginformasikan, serta mengajak masyarakat untuk mengetahui serta mematuhi peraturan berlalu lintas yang baik dan benar sesuai dengan aturan yang berlaku. Kemudian untuk citra polisi di Indonesia yang ditayangkan dalam program acara NET 86 yaitu berlaku adil, bersikap sesuai aturan yang berlaku dalam kepolisian, mengayomi masyarakat, memiliki sifat jujur, dan berwibawa.

Kata kunci : Reality Show, Polisi, Citra, Isi Pesan, Televisi, Program Acara

ABSTRACT

Television is part of the media industry's most popular and sought after as it has the ability to produce images and sound simultaneously and synchronously. Televisions program is the most important factor to supporting the financial success of a television station. Indonesian National Police (INP) is one of the implementation institution of tasks and functions of government that is based on the legitimacy of the applicable law. Where the main function of the police is to uphold the law and serve the public interest. The image of the police when it's very needed to sensitize the public that the police function as protector and friend community (public service). The programs that discussed or raised about the image of an institution typically is a reality show. NET 86 is a reality show program produced in partnership between NET TV and the Indonesian National Police (INP) regarding some members of the police daily.

This research uses a quantitative research that objective and systematic. The population in this study are all impressions of NET 86 for traffic violations and using of primary data and secondary data as data types. Data collection techniques used are documentation and literature as well as using data reduction and analysis techniques of measurement stability studies. Based on the results of this research and analysis on the program NET 86, then the message that is very prominent in the program NET 86 is to inform, and invite the community to know and obey the traffic regulations is good and right in accordance with the applicable rules. Then for the image of the police in Indonesia that aired in the program NET 86 is applicable fair, behave according to the rules in force, protect the public, have an honest, and authoritative.

Keywords : Reality Show, Police, Image, Message Content, Television, Program