

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Landasan Teori .....	9
1.4.1 Manajemen Strategi.....	9
1.4.2 Karakteristik Manajemen strategi.....	10
1.4.3 Dimensi Manajemen Strategi.....	11
1.4.4 Proses Manajemen Strategi.....	12
1.4.5 Perencanaan Startegi .....	14
1.4.6 Manfaat Manajemen Strategi .....	18
1.4.7 Keunggulan Bersaing .....	19
1.4.8 Strategi Bersaing .....	22
1.5 Tinjauan Empiris .....	25
1.6 Kerangka Pemikiran .....	28
1.7 Metode Penelitian .....	29
1.7.1 Tipe Penelitian.....	29
1.7.2 Unit analisis .....	29
1.7.3 Sumber Data .....	30
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
1.7.5 Definisi Konsep dan Operasional .....	31
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	36
1.7.6.1 Analisis Persaingan Industri .....	36
1.7.6.2 Analisis Startegi Generik Porter .....	37
1.7.6.3 Teknik Triangulasi .....	38
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
2.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	41
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	45
2.3 Deskripsi Tempat dan Fisik.....	45
2.3.1 Kantor SKH Radar Jogja .....	45
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
2.5 Proses Produksi.....	52

2.6 Komposisi Berita .....	54
2.7 Profil Pembaca Radar Jogja.....	56
2.8 Market Share.....	59
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
3.1 Analisis Lingkungan Eksternal Radar Jogja.....	63
3.2 Lingkungan Jauh.....	64
3.3 Lingkungan Industri.....	66
3.4 Marketing Mix .....	70
3.5 Identifikasi Faktor Lingkungan .....	73
3.5.1 Kekuatan .....	73
3.5.2 Kelemahan .....	77
3.5.3 Peluang .....	78
3.5.4 Ancaman .....	79
3.6 Analisis 5 kekuatan Porter .....	81
3.6.1 Ancaman Masuk Pendetang Baru.....	81
3.6.2 Daya Tawar Pemasok .....	84
3.6.3 Persaingan antar Industri yang sama .....	85
3.6.4 Daya Tawar Pembeli .....	88
3.6.5 Ancaman Barang Pengganti .....	89
3.7 Perumusan Strategi Bersaing .....	91
3.8 Pembahasan .....	94
3.8.1. Strategi Bersaing Radar Jogja .....	94
3.9 Teknik Triangulasi.....	98
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>103</b>
4.1 Kesimpulan.....	103
4.2 Saran .....	104

## DAFTAR PUSTAKA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Kuesioner

Data Responden

Uji Instrumen

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kategori Usia Karyawan Kontrak PT Chamin Jaya Internasional .....	4
Tabel 1.2	Rekapitulasi Absensi Karyawan Kontrak PT Chamin Jaya Internasional (2015).....	6
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 1.4	Kategori Usia Menurut Depkes RI (2009).....	15
Tabel 1.5	Kriteria Tingkat Hubungan <i>Spearman Rank</i> .....	40
Tabel 2.1	Bahan Baku Produksi dan Lokasi Supplier.....	42
Tabel 3.1	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 3.2	Karakter Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 3.3	Karakter Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
Tabel 3.4	Karakter Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	48
Tabel 3.5	Karakter Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja .....	49
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan .....	50
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	50
Tabel 3.9	Skala Pengukuran Instrumen Penelitian .....	52
Tabel 3.10	Skala Pengukuran Instrumen Penelitian .....	52
Tabel 3.11	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda	

	terhadap pernyataan tentang arahan dan bantuan Atasan saat karyawan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan pekerjaan .....	54
Tabel 3.12	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang arahan dan bantuan Atasan saat karyawan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan pekerjaan .....	54
Tabel 3.13	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang perusahaan memberikan kesempatan karyawan untuk mengembangkan potensi dengan mengikuti pelatihan/job training .....	55
Tabel 3.14	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang perusahaan memberikan kesempatan karyawan untuk mengembangkan potensi dengan mengikuti pelatihan/job training .....	56
Tabel 3.15	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang perusahaan memberikan pekerjaan kepada karyawan sesuai dengan keterampilan yang dimiliki .....	57
Tabel 3.16	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang perusahaan memberikan pekerjaan kepada karyawan sesuai dengan keterampilan yang dimiliki.....	57
Tabel 3.17	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan dapat mengambil keputusan dan memecahkan persoalan kerja tanpa bertanya dengan rekan kerja .....	58
Tabel 3.18	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan dapat mengambil keputusan dan memecahkan persoalan kerja tanpa bertanya dengan rekan kerja .....	59
Tabel 3.19	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan tepat waktu .....	60
Tabel 3.20	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan tepat waktu .....	60
Tabel 3.21	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan bekerja agar mendapat pengalaman dalam dunia kerja .....	61
Tabel 3.22	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan bekerja agar mendapat pengalaman dalam dunia kerja .....	61
Tabel 3.23	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda	

	terhadap pernyataan tentang perusahaan memberikan penghargaan untuk karyawan yang berprestasi .....	62
Tabel 3.24	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang perusahaan memberikan penghargaan untuk karyawan yang berprestasi .....	63
Tabel 3.25	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan bekerja untuk menerima upah/gaji .....	64
Tabel 3.26	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan bekerja untuk menerima upah/gaji .....	64
Tabel 3.27	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang upah yang diberikan perusahaan dapat memenuhi kebutuhan pokok karyawan .....	65
Tabel 3.28	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang upah yang diberikan perusahaan dapat memenuhi kebutuhan pokok karyawan .....	65
Tabel 3.29	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan bekerja diluar jam kerja kantor (lembur) akan mendapat upah tambahan .....	67
Tabel 3.30	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan bekerja diluar jam kerja kantor (lembur) akan mendapat upah tambahan .....	67
Tabel 3.31	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan menerima upah setiap dua minggu sekali sesuai aturan perusahaan .....	68
Tabel 3.32	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan menerima upah setiap dua minggu sekali sesuai aturan perusahaan .....	69
Tabel 3.33	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang saat hari raya karyawan menerima bingkisan atau parcel dari perusahaan .....	70
Tabel 3.34	33 Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang saat hari raya karyawan menerima bingkisan atau parcel dari perusahaan .....	70
Tabel 3.35	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang perusahaan akan memberikan pekerjaan yang lebih menantang dengan upah yang lebih tinggi kepada karyawan berprestasi .....	71
Tabel 3.36	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang perusahaan akan memberikan pekerjaan yang lebih menantang dengan upah yang lebih tinggi kepada karyawan berprestasi .....	72
Tabel 3.37	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda	

	terhadap pernyataan tentang karyawan menerima upah setara dengan rekan kerja yang menempati jabatan sama .....	73
Tabel 3.38	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan menerima upah setara dengan rekan kerja yang menempati jabatan sama .....	74
Tabel 3.39	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan akan naik jabatan jika berprestasi .....	75
Tabel 3.40	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan akan naik jabatan jika berprestasi .....	75
Tabel 3.41	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang perusahaan akan melakukan PHK jika sudah tidak membutuhkan karyawan untuk dipekerjakan .....	75
Tabel 3.42	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang perusahaan akan melakukan PHK jika sudah tidak membutuhkan karyawan untuk dipekerjakan .....	77
Tabel 3.43	Rekapitulasi Jawaban Responden Motivasi Kerja .....	77
Tabel 3.44	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan mampu menyelesaikan semua pekerjaan yang menjadi beban .....	80
Tabel 3.45	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan mampu menyelesaikan semua pekerjaan yang menjadi beban .....	80
Tabel 3.46	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang ketika karyawan telah selesai dengan pekerjaan, kan membantu pekerjaan rekan lainnya .....	81
Tabel 3.47	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang ketika karyawan telah selesai dengan pekerjaan, kan membantu pekerjaan rekan lainnya .....	82
Tabel 3.48	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan dapat menyelesaikan pekerjaan tanpa membuat kesalahan .....	83
Tabel 3.49	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua terhadap pernyataan tentang karyawan dapat menyelesaikan pekerjaan tanpa membuat kesalahan .....	83
Tabel 3.50	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia muda terhadap pernyataan tentang karyawan selalu mentaati peraturan yang telah ditetapkan perusahaan .....	84
Tabel 3.51	Distribusi frekuensi jawaban responden karyawan usia tua	

	terhadap pernyataan tentang karyawan selalu mentaati peraturan yang telah ditetapkan perusahaan .....	85
Tabel 3.52	Rekapitulasi Jawaban Responden Kinerja Karyawan .....	85
Tabel 3.53	Penilaian Perbedaan Motivasi Kerja Antara Karyawan Usia Muda dan Usia Tua PT Chamin Jaya Internasional .....	87
Tabel 3.55	Hasil Uji Homogenitas .....	93
Tabel 3.56	<i>Group Statistic Uji Independent Sample t-Test</i> .....	93
Tabel 3.57	Hasil Uji <i>Independent Sample t-Test</i> .....	93
Tabel 3.58	Hasil Hipotesis <i>Independent Sample t-Test</i> .....	94
Tabel 3.59	Hasil Uji <i>Spearman Rank</i> Karyawan Usia Muda .....	95
Tabel 3.60	Hasil Uji <i>Spearman Rank</i> Karyawan Usia Tua.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Target dan Hasil Produksi Ubi (2015) Karyawan Kontrak PT Chamin Jaya Internasional.....	2
Gambar 1.2	Komponen-Komponen Teori Motivasi Victor Vroom .....	21
Gambar 1.3	Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 1.4	Model Hipotesis <i>Independent Sample t-Test</i> .....	30
Gambar 1.5	Model Hipotesis <i>Korelasi Spearman Rank</i> .....	31