

## ABSTRAKSI

Asprilla Imelda Wardhani, Nomor Induk Mahasiswa 152120005, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian Strategi Bersaing Perusahaan Surat Kabar Harian Radar Jogja (Studi pada SKH “Radar Jogja”), 2016. Dosen pembimbing I Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos, M.Si dan dosen pembimbing II Dr. Adi Soeprpto, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing yang tepat bagi perusahaan Radar Jogja. Jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuisisioner dan teknik wawancara dengan mewawancarai 4 responden. Responden dalam penelitian ini adalah Manajer Pemasaran, Manajer Iklan, Manajer Redaksi, dan Manajer Keuangan SKH “Radar Jogja”. Instrumen penelitian yang digunakan adalah wawancara dan kuisisioner. Metode penelitian yang digunakan adalah Analisis SWOT dan Teknik Analisis Lingkungan Industri.

Hasil penelitian pada Analisis SWOT dan Teknik Analisis Lingkungan Industri menunjukkan bahwa terdapat strategi bersaing dengan pendekatan pada Differensiasi dimana banyak produk, di antara banyaknya tawaran yang ada di pasar selalu didasarkan pada adanya perbedaan, baik secara implisit maupun eksplisit. Selain itu adanya strategi-strategi bersaing dalam rangka memenangkan persaingan pasar antar sesama perusahaan media, yang seringkali memunculkan strategi baru yang di luar perhitungan SKH Radar Jogja.

**Kata kunci: Strategi Bersaing**