

ABSTRAK

Industri rumah tangga mempunyai peranan penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kid's donat adalah salah satu industri rumah tangga yang saat ini ingin meningkatkan usahanya. Usaha kid's donat adalah dengan melakukan penambahan produk baru yaitu roti (*bakery*) dengan tujuan untuk menutupi penurunan keuntungan yang dialami. Namun belum ada studi kelayakan mengenai penambahan produk tersebut untuk jangka waktu ke depan. Studi kelayakan yang dilakukan pada usaha ini untuk mengetahui tingkat kelayakan dalam jangka waktu 10 tahun (tahun 2012- tahun 2021). Penelitian ini dilakukan agar kerugian atau kegagalan yang mungkin pada usaha Kid's donat dapat segera diketahui sehingga bisa diantisipasi serta dapat meningkatkan profit dan mengestimasi keuntungan bagi usaha Kid's donat.

Dalam penelitian ini akan dilakukan studi kelayakan usaha pada produk tambahan berupa roti. Studi kelayakan kid's donat dilakukan pada aspek pasar, aspek manajemen, aspek teknik, dan aspek finansial (*NPV*, *IRR*, *Net B/C*, dan *Payback Periode*) untuk 10 periode yang akan datang dan melakukan analisis sensitivitas dengan merubah parameter berupa pendapatan dan biaya operasional.

Dari hasil studi kelayakan diperoleh bahwa investasi pengembangan usaha terhadap produk roti layak dilihat pada aspek pasar masih terdapat peluang usaha dengan meningkatnya permintaan, pada aspek teknik bangunan dan peralatan dapat menunjang jalannya proses produksi, pada aspek manajemen dengan jumlah karyawan dapat menunjang keberlanjutan jalannya usaha, pada aspek finansial dengan kriteria penilaian investasi diperoleh untuk nilai *Net Present Value* positif Rp. 587.644.888,23, *Internal Rate Of Return* yaitu 69,9%, *Net B/C* >1 yaitu 4,9 dan *Payback Period* yaitu 1.93 tahun. Analisis sensitivitas terhadap penurunan pendapatan sebesar 10% dan 15% tidak sensitif sedangkan 50% sensitif, dan kenaikan biaya operasional sebesar 10%, 20%, 50% tidak sensitif.

Kata kunci: industri rumah tangga, studi kelayakan usaha, analisis sensitivitas.

ABSTRACT

Domestic industry has an important role in improving public welfare. Kid's donuts are one of the domestic industry now wants to improve his business. The donut kid's business is with the addition of new products, namely bread (bakery) in order to offset a decline in profits experienced. But there has been no feasibility study regarding the addition of these products for a long time to come. The feasibility study conducted in this effort to determine the level of eligibility within 10 years (2012 - 2021). The study was conducted to loss or failure of which may be the Kid's donut business may soon be known so that it can be anticipated and can increase profit and profit estimate for the Kid's donuts business.

In this study will be conducted feasibility studies on additional products in the form of bread. The feasibility study kid's donuts made on aspects of the market, aspects of management, technical, and financial aspects (NPV, IRR, Net B / C, and Payback Period) for the 10 period to come and perform sensitivity analysis by changing parameters in the form of revenue and operating costs .

From the results obtained that the investment feasibility study for the development of bakery products worth seeing in the market there are aspects of a business opportunity with growing demand, the technical aspects of building and equipment to support the course of the production process, the aspects of management with the number of employees to support the sustainability of the course of business, the financial aspects of investment appraisal criteria obtained for the positive Net Present Value Rp. 587,644,888.23, Internal Rate Of Return is 69.9%, Net B / C > 1 is 4.9 and the Payback Period is 1.93 years. Sensitivity analysis of the decline in revenues of 10% and 15% are not sensitive, while 50% sensitive, and operational cost increases by 10%, 20%, 50% are not sensitive.

Keywords: household industry, business feasibility studies, sensitivity analysis.