

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi masalah	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Kegunaan penelitian.....	8
E. Tinjauan pustaka	8
1. Penelitian terdahulu.....	8
2. Landasan teori	10
F. Kerangka pemikiran	32
G. Hipotesis.....	34
H. Pembatasan penelitian.....	34
I. Definisi oprasional.....	34
J. Metode penelitian.....	36
1. Metode dasar penelitian	36
2. Metode pelaksanaan penelitian	37
3. Metode penentuan sampel pedagang	37
4. Macam-macam data	38
5. Sumber data.....	39
6. Teknik pengumpulan data.....	40
K. Teknik analisis data dan pengujian hipotesis	40
1. Margin pemasaran dan Keuntungan pemasaran	40
2. Pengujian hipotesis pertama.....	42
3. Efisiensi pemasaran.....	43
4. Pengujian hipotesis kedua.....	43

BAB II. GAMBARAN UMUM UD. NGUDI REJEKI	
A. Sejarah singkat	44
B. Personalia	45
1. Jumlah tenaga kerja	45
2. Sistem pembagian upah.....	45
3. Jam kerja karyawan.....	45
C. Proses produksi beras.....	45
1. Penjemuran.....	45
2. Penggilingan.....	46
3. Penyosohan.....	46
4. Penyortiran.....	46
5. Pengemasan.....	46
D. Pemasaran.....	47
E. Fungsi pemasaran.....	48
BAB III. IDENTITAS PEDAGANG PERANTARA	
A. Umur pedagang perantara	50
B. Jenis kelamin pedagang perantara.....	51
C. Tingkat pendidikan pedagang perantara.....	52
D. Lama usaha pedagang perantara.....	53
BAB IV. ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Analisis hasil penelitian	55
1. Analisis margin pemasaran	55
2. Analisis efisiensi pemasaran	59
3. Kendala-kendala pemasaran	60
B. Pengujian hipotesis	60
1. Pengujian hipotesis pertama.....	60
2. Pengujian hipotesis kedua	62
BAB V. PEMBAHASAN	64
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN -LAMPIRAN	