

ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK KESEHATAN

PT. NATURAL NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi prasyarat

memperoleh gelar sarjana (s1)



Disusun Oleh:

Erwin Chandra

152100069

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2016