

## ABSTRAK

Dengan adanya *Visit Indonesia 2012* maka banyak daerah berlomba-lomba untuk mempromosikan pariwisata yang ada. Tidak terkecuali di Kalimantan Barat. Banyak yang telah dilakukan pemerintah daerah untuk mempromosikan pariwisata yang ada. Namun masih minimnya informasi dan peta-peta pariwisata yang ada di Kalimantan Barat membuat pariwisata itu masih belum berkembang. Sehingga ketika kita ingin mendapatkan informasi tentang pariwisata hanya melalui brosur atau informasi dari masyarakat saja. Informasi yang didapat masih sangat terbatas sehingga diperlukan media alternatif untuk menginformasikan pariwisata Provinsi Kalimantan Barat.

Sistem informasi ini dalam pembuatannya, metode yang digunakan yaitu metode *waterfall* yang terdapat beberapa tahap yaitu *System Engineering, Analysis, Design, Coding, Testing* dan *Maintenance*. Data yang terdapat pada sistem informasi diperoleh dengan cara melakukan pengambilan data secara langsung seperti pengambilan foto, serta dengan menggunakan brosur dan website-website pariwisata untuk mengetahui pariwisata yang ada di Kalimantan Barat. Pengembangan sistem yaitu dengan *software* PHP, MySQL untuk menyimpan *database*, serta penggunaan GoogleMaps sebagai peta untuk mengetahui letak tempat pariwisata berada.

Sistem informasi ini memberikan beberapa informasi berupa tata letak dari informasi pariwisata dan informasi penting lain yang akan memudahkan dalam melakukan pendataan dan pencarian lokasi dari tempat pariwisata yang tergambar pada denah baik oleh pengunjung.