

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN NILAI  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**  
*(Survey Pada Pelanggan Roglasses di Sleman, Yogyakarta)*

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ATIK FEFIDA**  
**141120070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**

**2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN NILAI  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**  
*(Survey Pada Pelanggan Roglasses di Sleman, Yogyakarta)*

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**  
**ATIK FEFIDA**  
**141120070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2016**