

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN DAN DIAGRAM .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	9
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran .....	10
1.6 Pemrograman dan Manajemen Siaran Radio .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
2.1 Pengertian Radio .....	52
2.2 Karakteristik Radio .....	56

2.3 Kekhasan Radio Dibanding Media Lainnya .....	57
2.4 Kelebihan dan Kelemahan Radio	
Sebagai Media Penyiaran .....	59
2.5 Peranan Radio .....	60
2.6 Sejarah Radio .....	61
2.7 Sejarah Perkembangan Radio di Indonesia .....	62
2.8 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa .....	63
2.9 Kontribusi Radio dalam Memberdayakan	
Pendengarnya .....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	72
3.2 Metode Penelitian .....	73
3.3 Objek Penelitian .....	74
3.4 Tempat atau Lokasi Penelitian .....	74
3.5 Sumber Data .....	75
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	75
3.7 Teknik Analisis Data .....	78
3.8 Validitas Data .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>82</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	82
4.2 Hasil Penelitian .....	91
4.3 Pembahasan .....	111

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	129
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran .....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	136
LAMPIRAN .....	140