

## ABSTRAK

Radio Misi Kalvari merupakan salah satu radio swasta di kota Atambua-Nusa Tenggara Timur yang didirikan pada tanggal 3 Maret 2004. Radio Misi Kalvari menyajikan program-program yang bukan sekedar menghibur tetapi mengedukasi pendengar. Salah satu program yang menarik adalah *Miskal by Request* yang disiarkan setiap hari pukul 19.00-21.00 WITA. Program ini merupakan program acara musik yang ditujukan bagi kawula muda, pada setiap siarannya juga dibahas satu topik yang telah disiapkan sebelumnya atau yang telah di-*request* sebelumnya oleh pendengar. Pemilihan topik biasanya merupakan masalah-masalah disekitar dan yang menjadi kebutuhan pendengar. Berdasarkan latar belakang tersebut muncul rumusan masalah bagaimana penyusunan program acara *Miskal by Request* serta faktor-faktor yang mempengaruhi program tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui proses penyusunan program acara *Miskal by Request* dan faktor-faktor yang mempengaruhi program tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, artinya penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis, atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa walaupun terdapat beberapa lagu yang tidak diputar atau masuk dalam *blacklist* tidak menurunkan niat pendengar. Hal ini terbukti dengan adanya respon pendengar dilihat dari *data listeners* yang menunjukkan pendengar dewasa muda lebih banyak. Terdapat lima faktor yang mempengaruhi penyusunan program tersebut berdasarkan teori *Hierarchy of Influences* yaitu faktor individu, rutinitas media, organisasi, institusi, dan ideologi kelima faktor tersebut saling berkaitan dan ikut mempengaruhi program *Miskal by Request*. Pada sistem manajemen, perlu pembedaan pada beberapa divisi agar lebih baik lagi.

Kata Kunci: *Miskal By Request, Hierarchy Of Influence, Blacklist.*