

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	I
ABSTRAKSI	II
DAFTAR ISI	III
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	IV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.2.1 Bagi Perusahaan.....	10
1.4.2.2 Bagi Pihak yang Terkait.....	10
1.5 Landasan Teori.....	10
1.5.1 Struktur Modal.....	10
1.5.2 Teori Struktur Modal.....	11
1.5.2.1 Teori Struktur Modal Relevan.....	11
1.5.2.2 Teori <i>Trade Off</i>	12
1.5.2.3 Teori <i>Pecking Order</i>	12
1.5.3 Komponen Struktur Modal.....	13
1.5.3.1 Modal Asing.....	13
1.5.3.1.1 Utang Jangka Pendek.....	13
1.5.3.1.1.1 Kredit Penjual.....	13
1.5.3.1.1.2 Kredit Rekening Koran.....	13
1.5.3.1.1.3 Kredit Pembeli.....	14

1.5.3.1.1.4 Kredit Wessel.....	14
1.5.3.2 Utang jangka Menengah.....	14
1.5.3.2.1 Leasing.....	15
1.5.3.2.2 Term Loan.....	1: III
1.5.3.3 Utang Jangka Panjang.....	15
1.5.3.3.1 Pinjaman Obligasi.....	15
1.5.3.3.2 Pinjaman Hipotik.....	16
1.5.3.4 Modal Sendiri.....	16
1.5.3.4.1 Modal Saham.....	17
1.5.3.4.1.1 Saham Biasa.....	17
1.5.3.4.1.2 Saham Preferen.....	17
1.5.3.4.1.3 Saham Preferen Kumulatif.....	18
1.5.3.5 Laba Ditahan.....	18
1.5.4 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	18
1.5.4.1 Pertumbuhan Penjualan.....	18
1.5.4.2 <i>Leverage</i>	19
1.5.4.3 Deviden.....	19
1.5.4.4 Volatilitas Laba.....	20
1.5.4.5 Umur Perusahaan.....	20
1.5.4.6 Struktur Aset.....	21
1.5.5 Kinerja Perusahaan.....	21
1.6 Kerangka Pemikiran.....	22
1.7 Penelitian Sebelumnya.....	23
1.7.1 Pengaruh Karakteristik Terhadap Kinerja Perusahaan.....	23

1.7.2 Pengaruh Karakteristik Terhadap Struktur Modal.....	24
1.7.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan.....	25
1.8 Hubungan Antar Variabel.....	25
1.9 Hipotesis.....	29
1.10 Metode Penelitian.....	3
1.10.1 Jenis Penelitian.....	30
1.10.2 Objek Penelitian.....	31
1.10.3 Jenis Data.....	31
1.10.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.10.5 Populasi dan Sampel.....	32
1.10.5.1 Populasi.....	32
1.10.5.2 Teknik Sampling.....	32
1.10.5.3 Sampel.....	33
1.10.5.4 Variabel Penelitian.....	35
1.10.5.4.1 Definisi Konsep.....	35
1.10.5.4.2 Definisi Operasional.....	36
1.10.5.5 Teknik Analisis Data.....	37
1.10.5.6 Uji Hipotesis.....	40
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	45
2.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	45
2.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	45
2.1.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	48
2.2 Gambaran Umum Perusahaan Industri Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	50

2.2.1 Polychem Indonesia Tbk.....	50
2.2.2 Argo Pantes Tbk.....	51
2.2.3 Century Textile Industry Tbk.....	52
2.2.4 Eratex Djaja Tbk.....	53
2.2.5 Ever Shine Tex Tbk.....	54
2.2.6 Panasia Indo Resource Tbk.....	55
2.2.7 Indo-Rama Synthetic Tbk.....	56
2.2.8 Asia Pasific Investama Tbk.....	57
2.2.9 Pan Brothers Tbk.....	58
2.2.10 Asia Pasific Fibers Tbk.....	59
2.2.11 Ricky Putera Globalindo Tbk.....	60
2.2.12 Sunson Textile Manufacture Tbk.....	61
2.2.13 Tifico Fiber Indonesia Tbk.....	62
2.2.14 Nusantara Inti Corpora Tbk.....	63
2.2.15 Unitex Tbk.....	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	69
3.1.1 Volatilitas Laba.....	70
3.1.2 Umur Perusahaan.....	71
3.1.3 Pertumbuhan Penjualan.....	72
3.1.4 Struktur Modal.....	73
3.1.5 Kinerja perusahaan.....	74
3.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	75
3.2.1 Uji Normalitas.....	75

3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	76
3.2.3 Uji Autokorelasi.....	78
3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	78
3.3 Pengujian Hipotesis.....	80
3.3.1 Pengujian Parsial.....	80
3.3.2 Pengujian Sobel.....	86
3.4 Pembahasan.....	89
3.4.1 Volatilitas laba Terhadap Struktur Modal.....	89
3.4.2 Umur Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	90
3.4.3 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	91
3.4.4 Struktur Modal Terhadap Kinerja.....	91
3.4.5 Volatilitas Laba Terhadap Kinerja Perusahaan.....	93
3.4.6 Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	94
3.4.7 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	95
3.4.8 Volatilitas Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Struktur Modal.....	96
3.4.9 Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Struktur Modal.....	97
3.4.10 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Struktur Modal.....	98
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
4.1 Kesimpulan.....	100
4.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	V
LAMPIRAN.....	VI

