

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN BERITA ACARA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK INDONESIA.....	ix
ABSTRAK INGGRIS	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kondisi Keuangan.....	9
2.2 <i>Financial Distress</i>	11
2.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	11
2.4 Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i>	13
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Pengembangan Hipotesis	21
2.6.1 Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	21

2.6.2 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	22
2.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Variabel Penelitian.....	26
3.3.1. Variabel Dependen Opini Audit <i>Going Concern</i>	26
3.3.2. Variabel Independen.....	26
3.3.2.1 Kondisi Keuangan.....	27
3.3.2.2 <i>Financial Distress</i>	27
3.3.2.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	28
3.4 Sumber Dan Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode Analisis Data.....	28
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	28
3.5.2 Analisis Regresi Logistic.....	28
3.5.3 Uji Multikolinieritas.....	29
3.5.4 Uji Kelayakan Model Regresi.....	30
3.5.5 Menilai model Fit.....	30
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	30
3.5.7 Uji Hipotesis.....	31

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	33
4.2 Statistik Deskriptif.....	34
4.3 Analisis Regresi Logistic.....	35
4.3.1 Uji multikolinieritas.....	35
4.3.2 Uji Kelayakan Model Regresi.....	36
4.3.3 Menilai Model Fit.....	37
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	38
4.3.5 Matrik Klarifikasi.....	39
4.3.6 Uji Hipotesis.....	39
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41

4.4.1 Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	41
4.4.2 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	42
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Keterbatasan	45
5.3 Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA..... 47

LAMPIRAN..... 51