

Daftar Isi

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran | 9 |
| 1.5.1 Teori Jaringan Organisasi | 9 |
| 1.5.1.1 Fungsi Jaringan | 11 |
| 1.5.1.2 Tingkat Keterhubungan..... | 11 |
| 1.5.1.3 Sentralitas dan Desentralitas | 12 |
| 1.5.1.4 Derajat Pemisahan..... | 12 |
| 1.5.1.5 Struktur Jaringan Komunikasi Organisasi | 14 |

| | |
|--|----|
| 1.5.2 Teori YMcgregor's | 17 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Pola Komunikasi | 20 |
| 2.2 Komunikasi Organisasi | 32 |
| 2.3 Struktur Jaringan Komunikasi Organisasi | 37 |
| 2.4 Pendekatan Organisasi | 40 |
| 2.5 Hambatan-hambatan Dalam Proses Komunikasi Organisasi | 44 |
| 2.6 Penelitian Sebelumnya | 46 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 49 |
| 3.2 Objek Penelitian | 49 |
| 3.3 Lokasi Penelitian..... | 50 |
| 3.4 Sumber Data..... | 50 |
| 3.4.1 Data Primer | 50 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 50 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 51 |
| 3.5.1 Wawancara | 51 |
| 3.5.2 Observasi..... | 52 |
| 3.6 Validitas Data..... | 52 |
| 3.6.1 Triangulasi Data | 52 |
| 3.7 Teknik Analisa Data..... | 55 |
| 3.7.1 Komponen Utama Proses Analisis..... | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum PT Go-Jek Indonesia di Yogyakarta | 60 |

| | |
|---|----|
| 4.1.1 Lambang PT Go-Jek Indonesia..... | 62 |
| 4.1.2 Visi dan Misi PT Go-Jek Indonesia | 62 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi PT Go-Jek Indonesia di Yogyakarta | 64 |
| 4.2 Pola Komunikasi Organisasi Pada PT Go-Jek Indonesia dengan Driver Go-Jek di Yogyakarta..... | 65 |
| 4.2.1 Pola Komunikasi Formal PT Go-Jek Indonesia dengan <i>driver</i> di Yogyakarta | 66 |
| 4.2.2 Pola Komunikasi Informal Antara PT Go-Jek Indonesia dengan <i>Driver</i> di Yogyakarta..... | 72 |
| 4.3 Pembahasan..... | 79 |
| 4.3.1 Pola Komunikasi | 79 |
| 4.3.2 Tantangan | 85 |
| 4.3.3 Hambatan | 86 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 89 |
| 5.2 Saran | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |