

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pengertian Pemasaran	11
2. Konsep Merek	12
3. Loyalitas Merek	13
4. Kepercayaan Merek	16
5. Karakteristik Merek	17
6. Karakteristik Perusahaan.....	18
7. Karakteristik Konsumen.....	20

B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Hubungan Antar Variabel.....	24
D. Kerangka Pemikiran.....	29
E. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	32
C. Metode Pengambilan Sampel.....	32
D. Besar Sampel.....	32
E. Jenis Data Yang Digunakan.....	33
F. Metode Pengumpulan Data.....	33
G. Identifikasi Variabel.....	34
H. Definisi Operasional Penelitian.....	34
I. Skala Pengukuran Variabel.....	36
J. Pengujian Instrumen.....	37
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	40
K. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Analisis Kuantitatif.....	42
L. Uji Hipotesis.....	43
1. Uji F.....	43
2. Koefisien Determinasi.....	44
3. Uji t.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Analisis Deskriptif	47
a. Deskripsi responden	47
b. Deskripsi variabel	51
2. Analisis Kuantitatif.....	56
a. Regresi Berganda	57
b. Uji F	58
c. Koefisien Determinasi	59
d. Uji t	60
B. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel penelitian terdahulu	23
Katagori batas kelas.....	37
Uji validitas	39
Uji reliabilitas.....	41
Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	48
Karakteristik responden berdasarkan usia	48
Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	49
Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	50
Karakteristik responden berdasarkan lama pemakaian	51
Hasil deskripsi variabel karakteristik merek.....	52
Hasil deskripsi variabel karakteristik perusahaan	53
Hasil deskripsi variabel karakteristik konsumen.....	54
Hasil deskripsi variabel loyalitas merek	55
Hasil regresi linier berganda	57
Anova.....	59
Koefisien determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Arah hubungan variabel independen dan dependen.....	29
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Kuesioner	70
Lampiran II: Data karakter responden 30 responden	77
Lampiran III: Rekapitulasi data 30 responden	78
Lampiran IV: Validitas dan Reliabilitas	79
Lampiran V: Data karakter 100 responden	84
Lampiran VI: Rekapitulasi data 100 responden	86
Lampiran VII: Hasil Analisis Deskriptif	90
Lampiran VIII: Hasil Analisis Regresi berganda	96