

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP
LOYALITAS MEREK**

(Survei Pada Pelanggan Eiger di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NAJUA WIDAYANI
NPM. 141120175

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016