

## **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Furniture Kayu di PT Visi Furniture Yogyakarta**

Oleh: Indah Dewandani

Dibimbing oleh: INDAH WIDOWATI dan HENI HANDRI UTAMI

### **ABSTRAK**

Industri *furniture* kayu Indonesia terbukti menjadi salah satu industri ekspor yang padat karya dan telah menyerap ribuan tenaga kerja. Konsekuensi dari banyaknya industri *furniture* adalah adanya persaingan sengit antar perusahaan *furniture*. Untuk itu diperlukan pendekatan manajemen strategik agar perusahaan mampu bertahan dan berkembang. Tujuan dari penelitian tersebut adalah menganalisis strategi pengembangan usaha industri pengolahan kayu menjadi *furniture* di PT Visi Furniture serta menganalisis strategi yang tepat diterapkan di PT Visi Furniture. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode pelaksanaan penelitian menggunakan studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data berdasarkan data primer yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi dan data sekunder. Teknik analisis yang digunakan yaitu dengan matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI), matriks SWOT, matriks SPACE, matriks Grand Strategy, dan pengambilan keputusan dengan matriks QSPM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha industri pengolahan kayu menjadi *furniture* di PT Visi Furniture Yogyakarta adalah aktif mengikuti pameran-pameran *furniture* di dalam dan luar negeri, memberikan potongan harga pada konsumen tetap setiap pembelian produk *furniture*, dan memperluas daerah pemasaran dengan membuka *showroom* di daerah lain. Keputusan strategi yang tepat diterapkan di PT Visi Furniture Yogyakarta adalah strategi penetrasi pasar.

Kata kunci :Strategi, Pengembangan Usaha, Furniture Kayu

## **The Strategy Analysis of Wood Furniture Business Development in PT Visi Furniture Yogyakarta**

by: Indah Dewandani

Supervised by: INDAH WIDOWATI and HENI HANDRI UTAMI

### **ABSTRACT**

Indonesia wood furniture industry proved to be one of the labor intensive export industries. Furniture industries are fierce competition. For strategy management approach needed so that companies can survive and thrive. The purpose of the research are analyze a strategy of the wood processing industry into furniture in PT Visi Furniture and analyze the right strategies applied in PT Visi Furniture. Basic method used qualitative descriptive method and implementation method used case study method. The method of collecting the respondent used purposive sampling. The collecting of data based on primary data and secondary data. The analysis technique used EFE matrix, EFI matrix, SWOT matrix, SPACE matrix, and Grand Strategy matrix, and appropriate strategy by QSPM matrix. The result of this research showed that the strategies of industrial wood processing into furniture in PT Visi Furniture are active in the furniture exhibitions in own country and aboard, giving discounts to consumers, and expanding market areas by opening showrooms in other areas. The appropriate strategy applied in PT Visi Furniture Yogyakarta is market penetration strategy.

Key words: Strategy, Business Development, Wood Furniture