

HALAMAN PENGESAHAN


Nama : Hendra Sih Haryanto
NIM : 152120073
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Efektivitas Iklan Teh Botol Sosro Pada Media Televisi Dengan Menggunakan Epic Model (Studi pada Mahasiswa Universitas di Kawasan Babarsari)

Telah diujikan dan lulus pada :

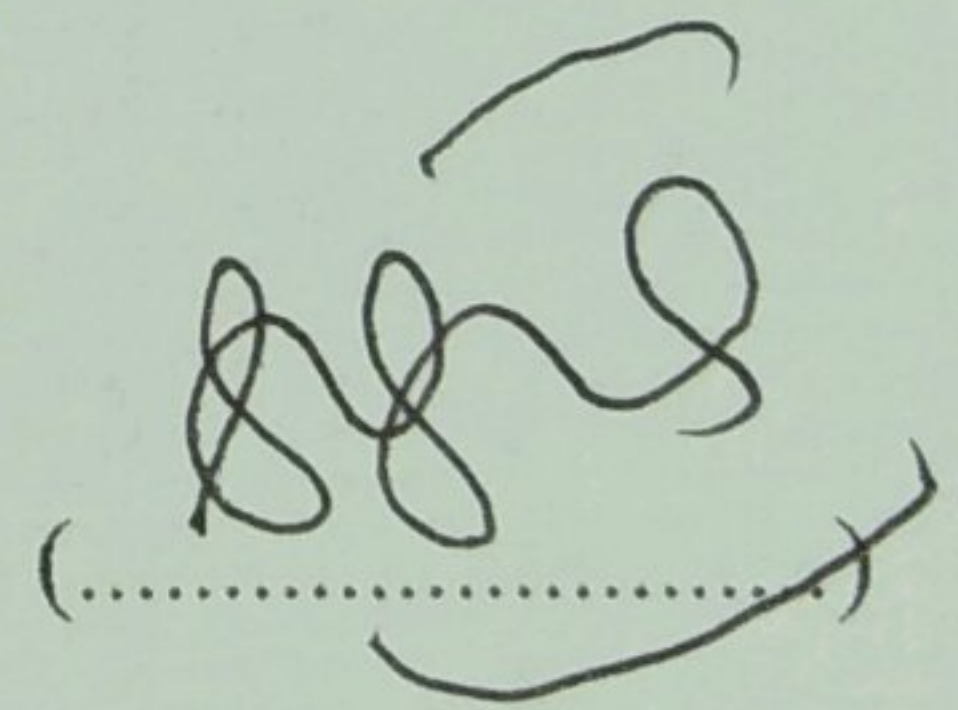
Hari/Tanggal : Rabu, 07 Desember 2016
Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

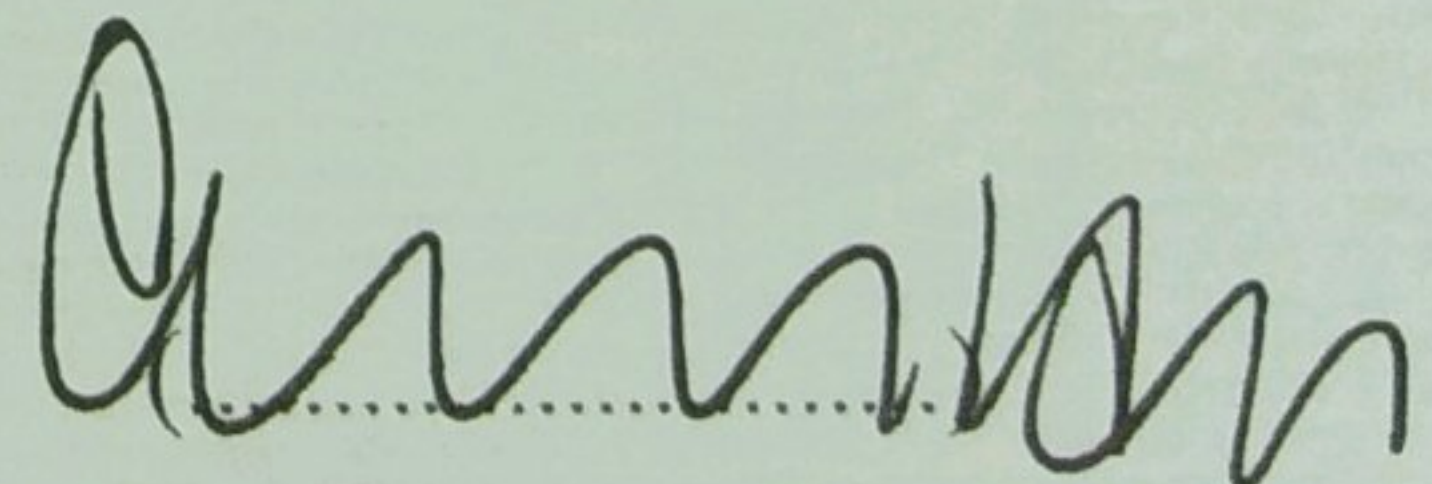
Yogyakarta, 07 Desember 2016

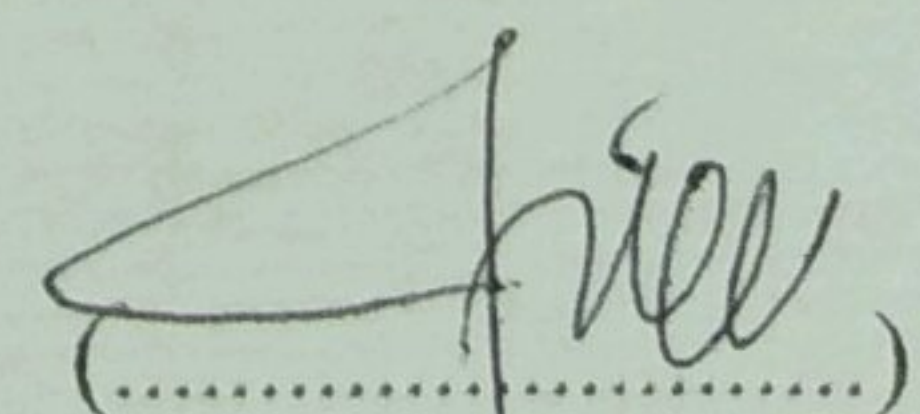
Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

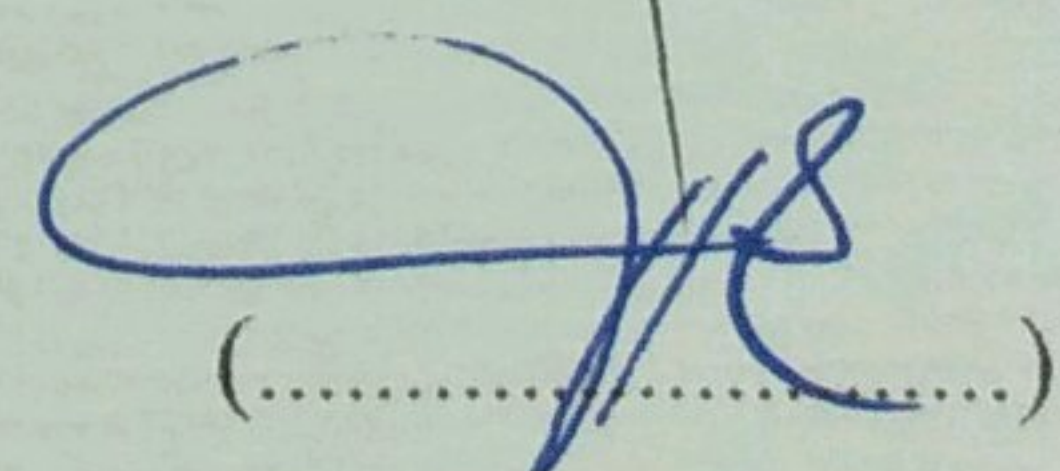

Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si.
NIK 2 7007 99 0219 1

- Dosen Pembimbing I/ Penguji I**
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7008 97 0156 1
- Dosen Pembimbing II/ Penguji II**
Dr. H Lukmono Hadi, MS
NIK. 2 5510 95 0038 1
- Penguji Ahli I**
Sauptika Kancana, S.S, M.Si
NIK. 2 7009 95 0017 1
- Penguji Ahli II**
Dr. Hastho Joko NU, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7205 97 0153 1


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)