

**EFEKTIVITAS IKLAN TEH BOTOL SOSRO PADA MEDIA TELEVISI DENGAN  
MENGUNAKAN EPIC MODEL**

( Studi pada Mahasiswa Universitas di Kawasan Babarsari Yogyakarta )

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :

Hendra Sih Haryanto

152120073

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2016