

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menentukan kombinasi bahan penyusun the daun gaharu siap minum (berat daun, berat gula, dan volume air) yang disukai masyarakat; menganalisis aktivitas antioksidan kombinasi teh daun gaharu siap minum dan Teh Botol Sosro; menganalisis perbandingan tingkat kesukaan antara teh daun gaharu siap minum yang disukai masyarakat dan Teh Botol Sosro; dan menganalisis prospek usaha the daun gaharu siap minum yang disukai masyarakat pada skala rumah tangga di Kabupaten Belitung ditinjau dari rencana usaha (*business plan*) yang layak secara finansial. Metode yang digunakan Dalam penelitian ini adalah metode eksperimental dan deskriptif. Teknik analisis menggunakan uji hedonik, analisis ANOVA, analisis Chi Square, uji t, dan analisis kelayakan finansial. Untuk uji hedonik, digunakan 45 panelis dengan rentang usia 11 – 45 tahun. Variabel dan parameter yang digunakan adalah berat daun dan berat gula, respon panelis terhadap warna, aroma, rasa sepat, rasa manis dan respon keseluruhan serta aktivitas antioksidan. Hasil analisis menunjukkan bahwa kombinasi bahan penyusun teh daun gaharu siap minum yang disukai oleh masyarakat adalah 20 gram daun gaharu dan 84 gram gula per 1000 ml air; aktivitas antioksidan teh daun gaharu siap minum kombinasi D₁G₁ 21,68%; D₁G₂ 20,59%; D₁G₃ 19,25%; D₂G₁ 69,01%; D₂G₂ 65,24%; D₂G₃ 63,07%; D₃G₁ 74,95%, D₃G₂ 73,36%, D₃G₃ 71,75%; sedangkan Teh Botol Sosro 38,25 %; perbandingan tingkat kesukaan antara teh daun gaharu siap minum yang disukai masyarakat dan Teh Botol Sosro tidak ada perbedaan; prospek usaha teh daun gaharu siap minum yang disukai masyarakat pada skala rumah tangga di Kabupaten Belitung ditinjau dari rencana usaha (*business plan*) yang layak secara finansial adalah berprospek baik, layak, dan menguntungkan untuk dilaksanakan dalam kurun waktu 5 tahun kedepan dengan minimal kapasitas produksi 300kg daun gaharu kering pertahun atau 15.000 liter teh daun gaharu siap minum per tahun.

Kata kunci :prospek usaha, teh daun gaharu siap minum.

ABSTRACT

The purpose of this study weretodetermine the combination of the ready drink agarwood leaf teacomponents (leaf weight, sugar weight, and water volume) which favored by society; to analyze antioxidant activitycombination of the ready drink agarwood leaf tea and Teh Botol Sosro; to analyze comparison of favorite level between ready drink agarwood leaf tea which favored by society and Teh Botol Sosro; to analyze business prospect of ready drink agarwood leaf tea which favored by society on home industry scale in Belitung Regencyin terms of financial feasible business plan. The method used in this research was experimental method and descriptive method. Analysis technique used was preference test, ANOVA analysis, Chi Square analysis, and financial feasible analysis. For preference test, it was done by 45 panelis in range 11 to 45 years old. The variables and parameter used was leaf weight and sugar weight, panelis response to color, smell, sepet taste, sweet taste, and whole responses, antioxidant activity also. The result of this study shows that the combination of the ready drink agarwood leaf tea components which favored by society was 20 gram agarwood leaf and 84 gram sugar on 1000 ml water; antioxidant activity combination of the ready drink agarwood leaf tea for D_1G_1 21,68%; D_1G_2 20,59%; D_1G_3 19,25%; D_2G_1 69,01%; D_2G_2 65,24%; D_2G_3 63,07%; D_3G_1 74,95%, D_3G_2 73,36%, D_3G_3 71,75%; while Teh Botol Sosro 38,25 %; comparison of favorite level between ready drink agarwood leaf teawhich favored by society and Teh Botol Sosrowas nosignificant difference;business prospect of ready drink agarwood leaf tea which favored by society on home industry scale in Belitung Regencyin terms of financial feasible business plan has a good prospect, feasible, and profitable for 5 years forward with production capacity minimal was 300 kg dried agarwood leaf for a year or 15.000 liter of ready drink agarwood leaf tea for a year.

Keywords :businessprospect, ready to drink agarwood leaf tea