

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING* DAN
NILAI NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK BRI
CABANG PATI**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan kurikulum dalam memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

BAGUS BUDI PRAKOSO

141110222

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2016