

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> ... ..	xii
<b>ABSTRACT</b> . .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Film Sebagai Media Komunikasi.....	12
2.2 Perkembangan Film .....	13
2.3 Semiotika dalam Film .....	16

2.4 Konsep Kewirausahaan .....	21
2.5 Karakteristik Wirausahawan .....	22
2.6 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Objek Penelitian .....	28
3.3 Sumber Data	
3.3.1 Data Primer.....	28
3.3.2 Data Sekunder .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1 Analisis Teks .....	29
3.4.2 Wawancara .....	29
3.4.3 Studi Pustaka .....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Uji Validitas Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1 Sinopsis Film <i>Jobs</i> .....	36
4.1.2 Konsep Film <i>Jobs</i> .....	40
4.1.3 Profil Joshua Michael Stern .....	43
4.2 Nilai-Nilai Kewirausahaan dalam Film <i>Jobs</i> .....	45
4.2.1 Keinginan untuk Berprestasi .....	46
4.2.2 Persepsi Tentang Kemungkinan Berhasil.....	53

4.2.2 Rangsangan Oleh Umpan Balik .....	60
4.2.3 Orientasi Masa Depan .....	67
4.3 Tahapan-tahapan Kewirausahaan dalam film <i>Jobs</i> .....	75
4.4 Pembahasan.....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	