

## ABSTRAK

Kewirausahaan dapat diartikan sebagai sebuah disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai dan kemampuan dari perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dapat dihadapinya. Dan salah satu tugas penting kewirausahaan menurut IR. H. Moko P. Astamoen adalah pemutar gerak roda ekonomi, pembuka dan penyedia lapangan kerja, sehingga apabila kewirausahaan sebuah negara berkembang dengan pesat maka tentunya pertumbuhan ekonomi negara tersebut juga akan baik. Film sebagai salah satu media massa yang dapat menjangkau berbagai kalangan tentunya menjadi sarana yang baik dalam memperkenalkan kewirausahaan. *Jobs* sebuah film yang mengangkat seorang Steve Jobs wirausahawan yang terkenal pendiri perusahaan *Apple Inc.* Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai kewirausahaan yang disampaikan dan untuk mengetahui tahapan-tahapan menjadi seorang wirausahawan dalam film *jobs*. Penelitian ini menggunakan metode analisis Roland Barthes. Melalui metode tersebut maka dipilih berbagai adegan dalam film *Jobs*, yang selanjutnya adegan tersebut diungkap makna denotasi dan makna konotasinya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan tiga *scene* yang terdapat dalam film. Dari tiga *scene* tersebut penulis mendapatkan empat nilai dari delapan nilai yang ada. Adapun nilainya adalah keinginan untuk berprestasi, persepsi pada kemungkinan berhasil, rangsangan oleh umpan balik, dan orientasi masa depan. Sedangkan tahapan yang pernah dilalui oleh Steve Jobs adalah dia pernah bekerja di Atari sebuah perusahaan game, lalu dia mencoba bekerja secara kecil-kecilan, setelah berkembang dia mendirikan dan memperkerjakan orang-orang diperusahaan yang dia berikan, lalu Jobs mencoba dengan investasi dengan membuka siapa saja untuk membeli saham *Apple*.

Key Word : Nilai-nilai Kewirausahaan, Semiotika, Film Jobs

## ABSTRACT

*Entrepreneurship can be defined as a study about value, capability, a person's behaviour to face the challenges of life on taking the opportunities with the various risks that may be encountered. One of the important task of entrepreneurship by Ir. H. Moko P. Astamoen is to twist the economic wheels, to create and to provide the employment, so if the country have a good entrepreneurship than surely its economic growth will also be good. Movie, as one of the mass media to reach out to various groups would be a good means to introduce entrepreneurship. Jobs, a movie tells about famous entrepreneur Steve Jobs, founder of Apple inc. Therefore the study aims to determine the values of entrepreneurship are presented and to know the stages of becoming an entrepreneur based on the movie. This study uses semiotic analysis from Roland Barthes. Through this method, was chosen various scene from the movie hereinafter they were analyzed in terms of denotation and connotation. In this study the author used three scenes contain in the movie. From these scenes author got four values of the eight existing values. The values are : a desire for achievement, perceptions, of the success probabilities, stimulations by feedbacks and future orientation. While the stages had been trodden by Steve Jobs were : he worked at Atari a game company, and he tried to work on a small scale. Having progress he set up and employed people at his company, then, Jobs tried the opportunity of investment by opening everyone to buy Apple shares*

*Key Word : the values of entrepreneurship, Semiotic, Jobs movie.*