

**STUDI SEMIOTIK KOMUNIKASI
NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN DALAM FILM *JOBS***

SKRIPSI



Oleh :

Ristiyanto Nugroho

NIM : 153090206

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016