

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(SURVEY PADA UKM SANGKAR BURUNG
DK DJOGJA DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA)**

GIDEON ALVACRISTO PRANESMUJI
NIM : 141120027

**Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
(gideonalva@gmail.com)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan (survey pada UKM sangkar burung DK Djogja di Daerah Istimewa Yogyakarta). Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Jenis penelitian ini merupakan penelitian survey. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan variabel kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci : kualitas produk, harga, citra merek, loyalitas pelanggan.