

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
SURVEY PADA UKM SANGKAR BURUNG  
DK DJOGJA DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**GIDEON ALVACRISTO PRANESMUJI**

**NIM : 141120027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2016**