

ABSTRAK

Film bisa digunakan untuk menyampaikan pesan tertentu dari si pembuat film itu sendiri. Film dibangun dengan berbagai tanda yang mengungkapkan sebuah makna yang ingin disampaikan. Pada film layar lebar, proses penyampaian pesannya akan lebih efektif dikarenakan film layar lebar memiliki karakteristiknya tersendiri. Sebuah film dapat mencakup berbagai pesan, baik itu pesan pendidikan, hiburan dan informasi. Pesan dalam film adalah menggunakan mekanisme lambang-lambang yang ada pada pikiran manusia berupa isi pesan, suara, perkataan, percakapan dan sebagainya. Penelitian ini mengarah pada semiotika makna pesan yang terkandung pada film *Habibie dan Ainun*. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami makna pesan dalam film *Habibie dan Ainun* yang ditandai dengan visual pada adegan, bahasa dan pesan lisan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang menghasilkan data berupa kata-kata, kalimat atau narasi yang diperoleh melalui wawancara, studi pustaka dan analisis teks. Penelitian ini menggunakan teori semiotik Charles S. Peirce karena di dalam lingkup semiotika, Peirce sering kali mengulang-ulang bahwa secara umum tanda adalah yang mewakili sesuatu bagi seseorang. Oleh karena teori tersebut hasil penelitian ini menunjukkan adanya tanda-tanda cinta seperti keoptimisan, pernikahan, kesetiaan dan saling menguatkan. Sedangkan tanda nasionalisme berupa penolakan suap, menepati janji, melamar kerja dan mementingkan kepentingan bangsa di atas kepentingan pribadi. Dari tanda-tanda tersebut maka tercipta lah sebuah makna mengenai cinta dan makna mengenai nasionalisme

Kata kunci : film layar lebar, semiotika, cinta, nasionalisme

ABSTRACT

Film can be used to convey a specific message from the filmmaker. Film is built with a variety of signs that reveal an inner meaning. On feature films, the process of delivering the message will be more effective because a movie has its own characteristics. A film can include a variety of messages, be it educational, entertainment and information. Message in the film is to use symbols mechanisms that exist in the human mind in the form of message content, voice, speech, conversation and so on. This research led to the semiotic meaning of the messages contained in the film of Habibie and Ainun. The purpose of this study was to understand the meaning of the message in the film Habibie and Ainun marked with a visual on the scene, language and verbal messages. This study uses qualitative research method that produces data in the form of words, sentences or narratives obtained through interviews, literature review and analysis of texts. This study uses a semiotic theory of Charles S. Peirce as within the scope of semiotics, Peirce often repeated that in general the signs are representing something for someone. Therefore, the theory results of this study showed signs of such optimism love, marriage, fidelity and mutually reinforcing. While signs of rejection of nationalism in the form of bribes, keeping promises, applying for work and concerned with the interests of the nation above personal interests. From these signs it created was a sense of love and the meaning of the nationalism

Keyword :Big Screen film, semiotic, love, nasionalism.