

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh suatu pandangan bahwa kemampuan karyawan untuk selalu menghasilkan inovasi, merupakan factor kunci bagi suatu perusahaan untuk dapat bertahan dalam kondisi persaingan yang ketat. Beberapa peneliti berpandangan bahwa salah satu upaya yang dipandang efektif dalam meningkatkan kemampuan inovasi karyawan di perusahaan adalah melalui pengembangan aktivitas *knowledge sharing* (KS), karena melalui aktivitas tersebut, *knowledge* dapat disebar, diimplementasikan dan dikembangkan. Di sisi lain, KS dapat merangsang individu untuk mampu berfikir lebih kritis dan kreatif, sehingga pada akhirnya dapat menghasilkan *knowledge* baru yang berguna bagi perusahaan. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh KS *behavior* terhadap *individual innovation capability*. Metode pengolahan dan alat analisis data menggunakan regresi berganda, dan teknik pengambilan sampel menggunakan *Proportional Stratified Random Sampling*.

Penelitian dilakukan pada PT Adi Satria Abadi yang berlokasi di jalan Laksda Adisucipto, km 8,5 Maguwoharjo, Yogyakarta. PT Adi Satria Abadi bergerak dalam bidang pengolahan kulit untuk diproduksi menjadi sarung tangan golf.