

ABSTRAK

Analisis SWOT Pada UMKM Borobudur Sablon

Penelitian ini berjudul “Analisis SWOT Pada UMKM Borobudur Sablon”. Tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis kekuatan UMKM BOROBUDUR SABLON, untuk menganalisis kelemahan UMKM BOROBUDUR SABLON, untuk menganalisis peluang UMKM BOROBUDUR SABLON, dan untuk menganalisis ancaman UMKM BOROBUDUR SABLON. Obyek yang diteliti dalam penelitian ini adalah strategi SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) UMKM BOROBUDUR SABLON. Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan Analisis SWOT. Analisis SWOT adalah sebuah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi *Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats* terlibat dalam proyek atau dalam bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan dalam UMKM ini dilihat dari bahan baku yaitu, berbagai macam jenis dan warna kain tersedia, sedangkan untuk tenaga kerja UMKM ini mempunyai tenaga kerja biasa sampai yang ahli. Selain itu UMKM ini juga mempunyai kekuatan dalam hal lokasi yang cukup strategis, berbagai macam produk yang dihasilkan, dan mempunyai nilai tambah dari produk maupun layanan, yaitu mampu bersaing dengan UMKM lain yang sejenis dalam hal kualitas sablon, jahitan dan lain-lain. Kelemahan dalam UMKM ini yaitu dari modal, sistem pembukuan, perbedaan kualitas produk dengan pesaing, dan keahlian pemasaran, semua itu telah berjalan dan mungkin bisa lebih menjadi baik. Dengan melihat kekuatan dan kelemahan, maka peluang kedepan untuk menjalankan UMKM ini lebih maju, membutuhkan tenaga kerja yang lebih dari tahun lalu, membutuhkan tenaga kerja yang lebih produktif agar produk yang dihasilkan lebih maksimal. Sehingga untuk tahun selanjutnya UMKM ini mampu berkembang lebih luas dalam hal penjualan produk jadi, mampu menarik investor untuk bekerja sama dalam usaha ini. Ancaman dalam UMKM ini yaitu mampu mengatasi adanya pesaing yang mempunyai jenis produk sama, harga murah, layanan yang lebih. Dan kelemahan tenaga kerja bisa terjadi jika pesanan berkurang, maka kedepan pesanan harus lebih stabil agar tenaga kerja bisa maksimal mengerjakan produk dari pelanggan maupun konsumen.

Kata kunci : *Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Thre*