

ABSTRAK

Tingkat persaingan dunia usaha di Indonesia sekarang ini sangat ketat. Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan transportasi sebagai sarana penunjang, sepeda motor telah menjadi pilihan utama sebagai sarana transportasi karena harganya lebih murah, lebih lincah, lebih irit bahan bakar dan mudah penggunaannya dibandingkan sarana transportasi lain seperti mobil. Para perusahaan otomotif di Indonesia saling bersaing dalam hal keunggulan hingga jenis motor yang diproduksi. Scoopy adalah produk dari PT. Astra Honda Motor (AHM) yang resmi diluncurkan pada awal tahun 2010. Sedangkan, Mio Sporty adalah skuter *matic* yang menjadi produk unggulan bagi PT. Yamaha Indonesia Motor yang merupakan produk kompetitor dari AHM. Dalam persaingan yang ketat ini perusahaan perlu mengetahui secara rinci hal – hal yang menimbulkan daya tarik untuk membeli produk yang dibuatnya. Pemahaman tentang atribut atau variabel dalam memilih dan membeli suatu produk sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk membantu memperbaiki dan meningkatkan keberadaan merknya dalam bersaing dipasar, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengevaluasi karakteristik variabel produk sepeda motor Honda Scoopy dan Yamaha Mio Sporty seperti yang diinginkan oleh konsumen di Kabupaten Sleman.

Penelitian ini menggunakan analisis *cluster* dan *crosstab*. Jumlah sampel dalam penelitian adalah 49 konsumen untuk masing – masing pengguna Mio Sporty dan Scoopy.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa untuk masing – masing konsumen Mio Sporty dan Scoopy dapat dikelompokkan ke dalam empat segmen pasar. Pada konsumen Mio Sporty, variabel yang diprioritaskan di segmen 1, 2, 3, dan 4, berturut – turut adalah sistem *starter* bagus, banyak pilihan warna yang menarik, desain motor yang menarik, dan kapasitas tangki bahan bakar yang besar. Sedangkan, pada konsumen Scoopy adalah desain motor yang menarik dan sistem keamanan standar samping untuk segmen 1, segmen 2 pada sistem keamanan standar samping dan posisi berkendara yang nyaman, segmen 3 pada sistem keamanan standar samping dan pada segmen 4 adalah irit bahan bakar dan *V belt* mesin tahan lama.

Kata Kunci : Mio Sporty, Scoopy, Analisis *Clustering*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang masalah.....	I-1
1.2. Perumusan masalah.....	I-3
1.3. Batasan masalah.....	I-4
1.4. Tujuan penelitian.....	I-4
1.5. Manfaat penelitian.....	I-4
1.6. Sistematika penulisan.....	I-5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian produk.....	II-1
2.1.1 Atribut produk.....	II-1
2.1.2 Merk.....	II-2
2.2. Pasar.....	II-2
2.2.1 Segmentasi dan preferensi pasar.....	II-3
2.2.2 <i>Positioning</i>	II-3
2.3. Kepuasan pelanggan.....	II-3
2.4. Pengambilan sampel.....	II-5
2.4.1 Ukuran sampel.....	II-5
2.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	II-6
2.5.1 Uji Validitas.....	II-6
2.5.2 Uji Reliabilitas.....	II-6
2.6. Analisis <i>Cluster</i>	II-7
2.7. Metode <i>Crosstab</i> (Tabulasi Silang).....	II-7

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek penelitian.....	III-1
3.2. Teknik pengumpulan data.....	III-2
3.3. Metode penyebaran kuesioner.....	III-3
3.4. Kerangka penelitian.....	III-4

3.5. Metode analisis data.....	III-6
3.5.1 Validitas.....	III-6
3.5.2 Reliabilitas.....	III-6
3.5.3 Analisis <i>Clustering</i>	III-7
3.5.4 <i>Crosstab</i>	III-7

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL

4.1. Pengumpulan data.....	IV-1
4.1.1 Karakteristik responden.....	IV-1
4.2. Pengolahan data.....	IV-7
4.2.1 Uji kecukupan data.....	IV-7
4.2.2 Uji Validitas.....	IV-8
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	IV-9
4.3. Analisis Klaster.....	IV-11
4.3.1 Klaster pengguna Mio Sporty.....	IV-12
4.3.2 Klaster pengguna Scoopy.....	IV-14
4.4. <i>Crosstab</i> (Tabulasi Silang).....	IV-17
4.4.1 <i>Crosstab</i> Mio Sporty.....	IV-17
4.4.2 <i>Crosstab</i> Scoopy.....	IV-19
4.5. Analisis hasil.....	IV-21

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	V-1
5.2. Saran.....	V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN