

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR& GRAFIK	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang.....	3
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Kerangka Teori	8
E. Argumen Pokok.....	16
F. Metode Penelitian	16
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
H. Batasan Penelitian.....	18
I. Sistematika Penelitian.....	18
BAB II. GASTRODIPLOMACY THAILAND DAN KEBIJAKAN “KITCHEN OF THE WORLD”	20
A. Definisi <i>Gastrodiplomacy</i>	20
B. Sumber Makanan Thailand.....	24
C. Hidangan Nasional dan Regional Thailand	27
1.Kawasan Utara.....	28
2.Kawasan Timur.....	29
3.Kawasan Tengah.....	30

4. Kawasan Selatan.....	32
D. Kampanye Thailand “ <i>Kitchen of the World</i> ”	33
E. Bentuk <i>Gastrodiplomacy</i> Thailand Terkait Kampanye “ <i>Kitchen of the World</i> ”	36
BAB III. “KITCHEN OF THE WORLD” UNTUK MENGUBAH CITRA THAILAND TERKAIT <i>SEX TOURISM</i>	46
A. Definisi <i>Sex Tourism</i>	46
B. Sejarah dan Perkembangan <i>Sex Tourism</i> di Thailand.....	49
C. Pandangan Publik Asing Terhadap Thailand Sebagai Destinasi <i>Sex Tourism</i>	51
D. Faktor Pendorong <i>Sex Tourism</i> di Thailand.....	55
1. Faktor Ekonomi.....	56
2. Faktor Media Massa dan <i>Advertising</i>	58
E. Dampak <i>Sex Tourism</i> Terhadap Thailand.....	62
F. <i>Gastrodiplomacy</i> Dalam Mengubah Persepsi Publik Terhadap Citra Thailand.....	65
G. Hasil Upaya <i>Gastrodiplomacy</i> Terhadap Citra Thailand.....	74
BAB IV. “KITCHEN OF THE WORLD” DALAM MENARIK WISATAWAN DAN INVESTOR ASING	79
A. Keterkaitan Makanan dengan Pariwisata	79
B. “ <i>Kitchen of the World</i> ” Dalam Menarik Wisatawan Asing	84
C. Hasil Upaya Thailand Dalam Menarik Wisatawan Asing	91
D. “ <i>Kitchen of the World</i> ” Dalam Menarik Investor Asing.....	93
1. Bahan-bahan Alami dan Teknologi	94
2. Berkembangnya Halal Center	97
3. Keamanan dan Standar Pangan.....	99
4. Peluang Pasar Makanan Olahan.....	101
a. <i>Ready-to-eat food</i>	101
b. Makanan Ringan	101
c. Makanan Sehat.....	102
d. Peralatan Mesin Makanan.....	103
E. Hasil Upaya Thailand Dalam Menarik Investor Asing.....	104
BAB IV. KESIMPULAN	108
DAFTAR PUSTAKA	