

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN, KEPERCAYAAN
DAN KEPUASAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG *ONLINE*
DI OLX.COM**

RICKINA PAGAWAK

141120107

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap pembelian ulang *online* di *olx.com*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pembeli *online* yang menggunakan website *www.olx.com*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner (angket penelitian). Analisis data penelitian meliputi analisis deskriptif dan analisa inferensial dengan teknik regresi berganda.

Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresinya yaitu $Y = 0,728 + 0,123X_1 + 0,247X_2 + 0,239X_3 + 0,202X_4$, dan diperoleh besarnya pengaruh keempat variabel privasi, keamanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap pembelian ulang *online* sebesar 51,4%. Kesimpulan penelitian ini adalah :

- 1) Privasi berpengaruh positif terhadap pembelian ulang *online* di OLX;
- 2) Keamanan berpengaruh positif terhadap pembelian ulang *online* di OLX;
- 3) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap pembelian ulang *online* di OLX; dan
- 4) Kepuasan berpengaruh positif terhadap pembelian ulang *online* di OLX.

Kata Kunci: Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Kepuasan, Pembelian Ulang.
Online.