

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN, KEPERCAYAAN
DAN KEPUASAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG *ONLINE*
DI OLX.COM**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RICKINA PAGAWAK

NIM : 141120107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016