

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	10
1. Pengertian Loyalitas Konsumen	10
2. Ekuitas Merek	15
3. Harga Produk	17

4. Kualitas Produk	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Keterkaitan variabel	28
D. kerangka pemikiran	30
E. Hipotesis.....	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Rancangan penelitian.....	32
B. Populasi.....	33
C. Sampel dan teknik sampling	33
D. Jenis sumber data.....	34
E. Teknik pengumpulan data	35
F. Variabel penelitian	35
G. Pengukuran Variabel.....	41
H. Pengujian Instrumen.....	43
1. uji validitas.....	43
2. uji reabilitas.....	45
1. Teknik analisis data.....	46
1. Analisis deskriptif	47
2. Analisis kuantitatif	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Profil Responden.....	51
a. JenisKelaminResponden.....	51
b. Usia Responden.....	52

c. Tingkat Pendapatan.....	53
d. Frekuensi Pembelian.....	54
B. Deskripsi persepsi pelanggan tentang variabel dan atribut penelitian	
a. Variabel Ekuitas Merek.....	55
b. Variabel Harga Produk.....	57
c. Variabel Kualitas Produk.....	58
d. Variabel Loyalitas Pelanggan.....	59
C. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
a. Interpretasi persamaan regresi.....	61
b. Uji F.....	62
c. Uji t.....	63
D. Pembahasan hasil penelitian.....	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	