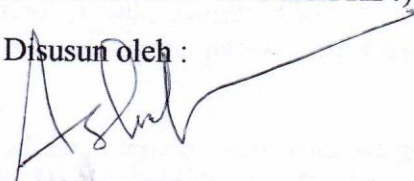


Tesis Berjudul

PENGARUH EKUITAS MEREK, HARGA PRODUK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK JAMU
TOLAK ANGIN CAIR SIDO MUNCUL DI KOTA YOGYAKARTA

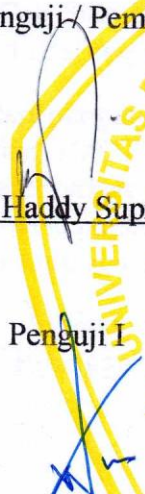
(SURVEI PADA PELANGGAN APOTEK K24)

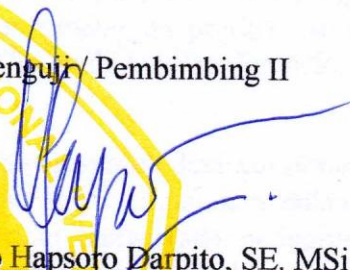
Disusun oleh :


Asharryadi Noegroho
NIM. 241130003

Ketua Penguji / Pembimbing I


Penguji / Pembimbing II


Dr. Drs. Haddy Suprpto, MS


Surpiko Hapsoro Darpito, SE, MSi

Penguji I

Penguji II


Dr. Dra. Wisnalmawati, MM.



Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si

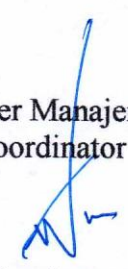
Mengetahui

UPN "Veteran" Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dekan

Magister Manajemen
Koordinator


Dr. Drs. Winarno, MM.
NIP. 1962 0621199103 1 001


Dr. Dra. Wisnalmawati, MM.
NIP. 1962 0422199003 2 001