

**Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Produk dan Kualitas  
Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada produk Jamu  
Tolak Angin Cair Sido Muncul Di Kota Yogyakarta  
( Survei pada Pelanggan Apotek K24 )**

**TESIS**



**Disusun Oleh :**

**Asharryadi Noegroho**

**241130003**

**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2016**