PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN PERFORMA BISNIS TEES.CO.ID

SKRIPSI

BIMA ADITYA SHAKTI

NIM. 153100042

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan IlmuPolitik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2016