

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Koseptual	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Populasi.....	36

C. Sampel dan Teknik Sampling	36
D. Jenis Data Penelitian Prosedur Pengambilan Data	38
E. Variabel Penelitian	38
F. Definisi Operasional Variabel.....	39
G. Skala dan Pengukuran Variabel	40
H. Uji Instrumen	41
I. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Analisis Deskripsi Responden.....	48
2. Analisis Deskriptif pada Variabel Penelitian	51
3. Hasil Analisis Kuantitatif.....	53
B. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	7
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2.3 Hal-hal Dalam Penetapan Harga	22
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Table 3.2 Skala Likert	40
Table 3.3 Deskripsi Variabel	41
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas.....	41
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	43
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	51
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Merek	52
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kemasan.....	52
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.10 Tabel <i>Coefficient</i>	54
Tabel 4.11 Tabel <i>Anova</i>	56
Tabel 4.12 Tabel Koefisien Determinasi	59