

## ABSTRAK

Jumlah perusahaan *consumer goods* terus meningkat di negara-negara ASIA. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui profil kinerja perusahaan-perusahaan *consumer goods* di ASIA. Penelitian yang merupakan replikasi dari penelitian Machfoedz (1999) dan Achjari & Suryaningsum (2008) ini menggunakan empat indikator untuk menilai kinerja keuangan perusahaan, yaitu sangat sehat, sehat, tidak sehat, dan sangat tidak sehat. Kinerja perusahaan diukur berdasarkan empat faktor yang meliputi likuiditas, *solvency*, total profitabilitas, dan profitabilitas internal. Data yang digunakan adalah data perusahaan-perusahaan *consumer goods* dari lima belas negara ASIA pada tahun amatan 2005, 2006, dan 2007. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji parametrik *paired sample t-test* dilakukan untuk menilai empat tingkatan kinerja keuangan perusahaan di lima belas negara ASIA dan uji non-parametrik untuk menguatkan hasil analisis. Hasil dari penelitian di seluruh negara ASIA menunjukkan (1) likuiditas, profitabilitas eksternal, dan profitabilitas internal baik, dan (2) *solvency* sangat tidak baik. Selain itu, analisis pada masing-masing negara mengindikasikan campuran (sangat sehat, sehat, tidak sehat, dan sangat tidak sehat).

**KATA KUNCI:** Sektor industri *consumer goods*, *Current Ratio*, *Solvency*, *Profitabilitas Internal*, *Total Profitabilitas*.