

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah jumlah anggota komite audit, *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempunyai pengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC).

Dalam penelitian ini data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) pada perusahaan manufaktur periode 2006-2009. Penarikan sampel secara *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh 61 perusahaan. Pengolahan dan analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian mengungkapkan bahwa jumlah anggota komite audit secara parsial berpengaruh signifikan negatif terhadap *Earning Response Coefficient*, *Corporate Social Responsibility* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* dan bila secara simultan, jumlah anggota komite dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*.

**Kata kunci** : jumlah anggota komite audit, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Earning Response Coefficient* (ERC).