

ABSTRAK

Perdagangan merupakan hal penting bagi keberlangsungan dan perkembangan ekonomi Selandia Baru. Dengan menjual barang dan jasa ke luar negeri, Selandia Baru dapat membayar barang dan jasa dari luar negeri. Perdagangan internasional menyumbang sekitar 2/3 dari total kegiatan ekonomi Selandia baru. Pada tahun 2009, nilai barang yang diekspor oleh Selandia Baru mencapai NZ\$43 milyar, sementara nilai jasa yang diekspor mencapai NZ\$12,4 milyar.

Selandia Baru memiliki sistem ekonomi terbuka yang menghadapi beberapa hambatan pada penyedia jasa dan importir. Tetapi eksportir dari Selandia Baru sering juga menghadapi hambatan di luar negeri. Hal itulah yang menjadi alasan bagi Selandia Baru untuk mengejar perdagangan aktif. Selandia Baru merasa perlu untuk membangun dan memelihara akses bagi para eksportir ke pasar-pasar penting untuk memajukan dan melindungi kepentingan Selandia Baru.

Langkah Selandia Baru untuk meratifikasi AANZFTA merupakan tindakan yang tepat. Hal ini dibuktikan dengan fakta yang ada yang mendukung dengan terciptanya perdagangan yang saling menguntungkan dan saling melengkapi bagi semua pihak. Kerjasama ini juga akan mempererat hubungan Selandia Baru dengan ASEAN dan Australia.