

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, struktur kepemilikan publik, dan nilai perusahaan terhadap perataan laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2007-2009). Faktor-faktor yang diuji adalah ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, struktur kepemilikan publik, dan nilai perusahaan. *Indeks eckel* digunakan untuk menentukan praktik perataan laba.

Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode 2007-2009, sebagai sampel. Pengujian hipotesis menggunakan metode *binary logistic regression* karena menggunakan variabel dummy dengan dua kategori yaitu perusahaan yang melakukan praktik perataan laba dan perusahaan yang tidak melakukan praktik perataan laba. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 66 perusahaan manufaktur selama 3 tahun 2007-2009.

Hasil penelitian menggunakan *indeks eckel* bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan struktur kepemilikan publik, tidak berpengaruh signifikan terhadap praktik perataan laba. Profitabilitas dan nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap tindakan perataan laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Publik, dan Nilai Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba