

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ekonomi Jurusan Akuntansi

Disusun Oleh :

AWANG DARMAWAN

142080053

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2012

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

AWANG DARMAWAN

142080053

Yogyakarta, 30 Maret 2012

Telah Disetujui dan Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing

Kusharyanti, SE, M.Si, Akt

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Kusharyanti, SE, M.Si, Akt

HALAMAN BERITA ACARA

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

AWANG DARMAWAN

142080053

**Telah dipresentasikan di depan Dewan penguji pada tanggal 30 Maret 2012 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Kusharyanti, SE, M.Si, Akt

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Rusherlistyani, SE, M.Si

Windyastuti, SE, M.S

MOTTO

- Tidak ada perjuangan yang sia-sia karena pengalaman adalah guru terbaik untuk diri sendiri
- Ilmu yang tidak diamalkan adalah kosong dan pekerjaan yang tidak dikerjakan adalah kerugian
- Sukses adalah hak semua orang yang mau berusaha meraihnya
- Modal yang diperlukan untuk memulai suatu kemajuan adalah kemauan, keberanian, dan pengetahuan. Sedangkan kekuatan untuk mempertahankannya adalah kejujuran, komitmen, inovasi dan kesabaran.
- Sabar dan sholat adalah ramuan istimewa yang Allah berikan kepada manusia agar mereka bisa menemukan solusi untuk setiap masalah, mengatasi setiap kesulitan, mengubah kegagalan menjadi harapan, menyulap kesedihan menjadi kebahagiaan, serta melestarikan nikmat dengan rasa syukur yang tiada akhir.

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur Alhamdulillah karya kecilku ini kupersembahkan untuk:

- Kedua orang tua tercinta (Bapak Sudaryanto dan Almarhumah Ibu Milita Sapta Ningsih). Terima kasih karena selalu membimbingku, memberikan nasihat, memberikan doa dan motivasi maupun materi hingga bisa sampai seperti saat ini. Kasih sayang yang paling tulus hanyalah dari kedua orang tua.
- Mbah Putri yang selalu memberikan semangat dan doa tulusnya, serta menggantikan peranan seorang ibu dalam hidupku sampai saat ini.
- Adikku Meliana Indrawati yang slalu menemani di rumah dan memberikan doa. Semangat buat Ujian Akhir Nasional dan semoga sukses.
- Lia Leorita yang slalu menemani setiap waktu, memberikan motivasi, semangat serta doanya untukku.
- Sahabat dan saudara-saudara yang telah memberikan semangat maupun doanya selama ini.
- Teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2008.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur hanya milik Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANAGN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga selalu terlimpahkan pada junjungan dan panutan kita, Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Sujatmika, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
2. Bapak Januar Eko Prasetyo, SE, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengalaman.
3. Ibu Kusharyanti, SE, M.Si, Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, motivasi, saran dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Ruserlistyani, SE, M.Si selaku Dosen penguji I yang telah banyak memberikan masukan untuk menjadikan skripsi ini lebih baik.
5. Ibu Windyastuti, SE, M.Si selaku Dosen penguji II yang telah memberikan saran dan dukungan.
6. Bapak Sriyono, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal kuliah hingga semester akhir.

7. Seluruh staf pengajar Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu ppengetahuan.
8. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis.
9. Bapak Sudaryanto dan Alm. Ibu Milita Sapta Ningsih selaku kedua orang tua yang selalu membimbing, memotivasi dan mendukung setiap perjalanan penulis.
10. Ihwan, Moga, Dea, Rina, Lia yang telah memberikan semangat dan bertukar pikiran serta menambah pengalaman saat di Malaysia.
11. Nadia, Ima dkk. yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
12. Anak-anak KKN 51 kelompok 25 (Andra, Afri, Ari, Alden, Lia, Laras, Nino, Reza, Wiwit, Widya) terima kasih atas kenangannya.
13. Sahabat-sahabat (Afri, Dendy, Yatna, Welly, Kunto, Aris, Lucky, Ima, Ken, Zaka dkk.) yang telah memberikan semangat dan warna di kampus hijau tercinta ini.
14. Koplo Comunity (Zimbah, Konthel, Rois, Intep, Kuncung dkk.) yang telah menemani begadang setiap malam, memberikan semangat, dukungan serta bantuan kepada penulis.
15. Seluruh Teman-teman Akuntansi angkatan 2008 atas persahabatan dan kekeluargaannya selama di bangku kuliah, semoga tetap kompak selamanya.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini, akan mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT, Amiin Yaa Robbal ‘Alamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, April 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACAR	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.2 Corporate Social Responsibility	12
2.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	12
2.2.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility	13
2.3 Corporate Governance	14
2.3.1 Pengertian Corporate Governance	14
2.3.2 Prinsip-prinsip Corporate Governance	17
2.3.3 Manfaat dan Tujuan Corporate Governance	18

2.3.4 Dewan Komisaris	19
2.3.5 Komite Audit	22
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pemikiran	32
2.6 Hipotesis	34
2.6.1 Ukuran Dewan Komisaris	34
2.6.2 Independensi Dewan Komisaris	35
2.6.3 Rapat Dewan Komisaris	36
2.6.4 Ukuran Komite Audit	37
2.6.5 Independensi Komite Audit	37
2.6.6 Rapat Komite Audit	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Populasi dan Sampel	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	39
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1 Variabel Dependen	40
3.4.2 Variabel Independen	41
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.1.1 Uji Normalitas	45
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	46
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	47
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	47
3.5.3 Pengujian Hipotesis	49
3.5.3.1 Uji Pengaruh Simultan (F test)	50
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.3.3 Uji Parsial (t test)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	59
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	61
4.2.3 Pengujian Hipotesis	63
4.2.3.1 Uji Pengaruh Simultan (F test)	63
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.3.3 Uji Parsial (t test)	65
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Pengaruh Ukuran dewan Komisaris terhadap pengungkapan CSR	68
4.3.2 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap pengungkapan CSR	69
4.3.3 Pengaruh rapat Dewan Komisaris terhadap pengungkapan CSR	69
4.3.4 Pengaruh Ukuran komite Audit terhadap pengungkapan CSR	70
4.3.5 Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap pengungkapan CSR	71
4.3.6 Pegaruh rapat komite Audit terhadap pengungkapan CSR	71
4.3.7 pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan CSR	72
4.3.8 Pengaruh Rasio profitabilitas terhadap pengungkapan CSR	72

4.3.9 Pengaruh Rasio Leverage terhadap pengungkapan CSR	73
.....	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Ringkasan Populasi dan Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.7 Durbin-Watson Test Bound	62
Tabel 4.8 Hasil Uji F	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.10 Hasil Uji t	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Grafik Histogram	58
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A : Daftar Kategori Pengungkapan CSR Versi GRI	79
Lampiran B : Daftar Perusahaan Sampel	85
Lampiran C : Hasil Pengolahan Dengan SPSS 16.0	86

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada laporan tahunan perusahaan. Karakteristik *Good Corporate Governance* yang digunakan adalah Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, Rapat Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Independensi Komite Audit, Rapat Komite Audit dan menggunakan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Rasio Profitabilitas (ROE) dan Rasio Leverage (DER). Luas pengungkapan CSR diukur dengan 79 item pengungkapan berdasarkan GRI.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 berdasarkan Fact Book. Jumlah perusahaan yang tercatat sebanyak 29 perusahaan tetapi satu perusahaan tidak mengungkapkan laporan tahunan sehingga sampel penelitian menjadi 28 perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Dari analisis regresi yang dilakukan menunjukan bahwa Ukuran Dewan Komisaris, Rapat Komite Audit dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage.