

## ABSTRAK

Dewasa ini peran perusahaan terhadap lingkungan menjadi perhatian bagi masyarakat. Kesadaran masyarakat terhadap dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan dari aktivitasnya, mulai menekan perusahaan untuk mengungkapkan praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunannya. Perusahaan perlu untuk mengungkapkan aktivitas CSR sebagai media komunikasi kepada masyarakat secara keseluruhan. Dengan demikian, masyarakat akan mengetahui bahwa perusahaan telah melaksanakan tanggung jawabnya terhadap lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2007-2010. Terdapat 32 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, hanya variabel profitabilitas dan umur perusahaan yang berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sedangkan secara parsial profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

**Kata kunci:** profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*